

[TOELICHTING](#) [CONTACT](#)

WERELDZUIVELHANDEL ACTUEEL

Januari - maart 2023

De wereldzuivelhandel liet in het eerste kwartaal van 2023, analoog aan vorig jaar, nog altijd een wisselend beeld zien. De handel in kaas (-0,2%) en boter en boterolie (-0,2%) daalde licht. De ontwikkeling bij kaas was al sinds het derde kwartaal van 2022 negatief. Bij boter en boterolie kwam hiermee een einde aan de sterke groei, die in 2022 plaatsvond. Bij niet-mager melkpoeder was sprake van een aanzienlijke afname (-16,2%), waarmee de sterke daling van het vorige jaar aanhield. Alleen de wereldhandel van mager melkpoeder nam fors toe (+16,0%). Dit was een voortzetting van de sterke groei in het laatste kwartaal van 2022.

De EU export toonde een gemengd beeld. De handel in kaas en niet-mager melkpoeder kromp. Bij beide producten is al langer sprake van een daling. De uitvoer van boter en boterolie en vooral mager melkpoeder nam daarentegen sterk toe. De EU export van boter en boterolie herstelde, na de aanzienlijke daling in de tweede helft van vorig jaar. Bij mager melkpoeder was herstel al zichtbaar in het laatste kwartaal van 2022, toen een einde kwam aan een langdurige periode van daling.

Nieuw-Zeeland liet ook een wisselend beeld zien in het eerste kwartaal van 2023. Bij kaas, boter en boterolie en mager melkpoeder was sprake van een stijging. Kaas herstelde, na de daling in 2022. Bij boter en boterolie en mager melkpoeder was dit een voortzetting van de groei in het vorige jaar. De Nieuw-Zeelandse export van niet-mager melkpoeder vervolgde de weg van aanzienlijke krimp.

De Amerikaanse export van kaas blijft nog altijd toenemen. Ook bij mager melkpoeder was sprake van een verdere groei. De VS exporteerden echter aanzienlijk minder boter en boterolie, in 2022 werd nog een significante groei gerealiseerd. Australië ondervindt veel hinder van de dalende melkproductie. Bij alle producten leidde dit tot zeer sterke krimp.

Overzicht wereldhandel per product

Januari tot en met maart (ontwikkeling 2023 t.o.v. 2022)

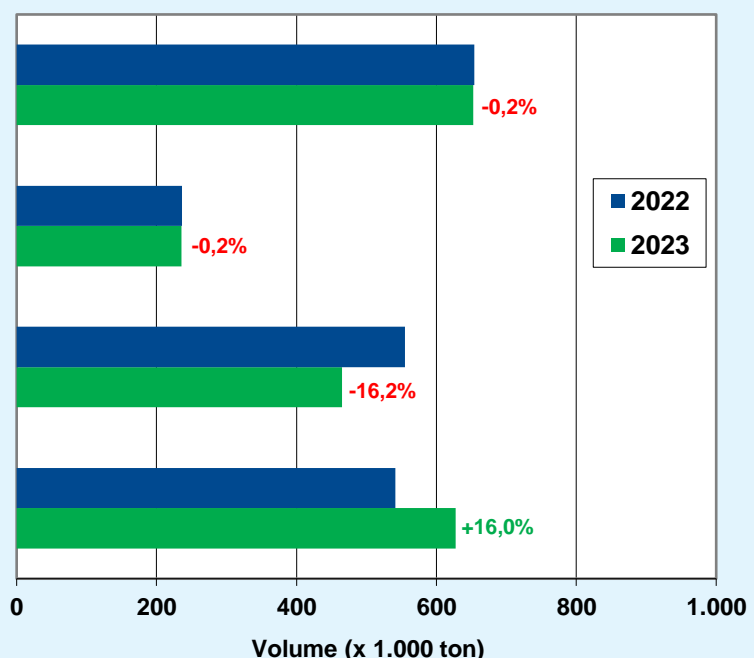
Klik op de links voor de gedetailleerde productoverzichten

KAAS

BOTER EN BOTEROLIE

NIET-MAGER MELKPOEDER

MAGER MELKPOEDER





KAAS

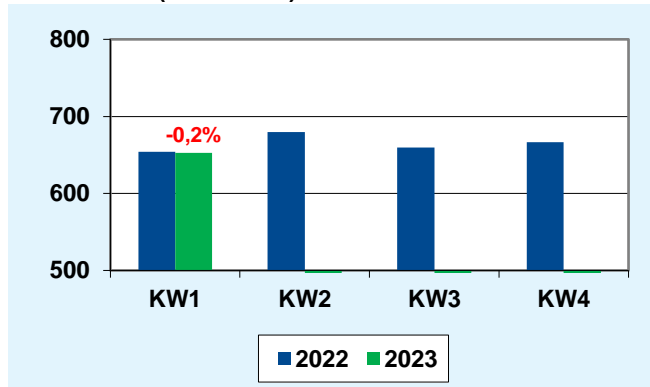
Wereldhandel kaas licht gedaald

- De mondiale kaashandel liet in het eerste kwartaal van 2023 een kleine afname zien (-0,2%). Het volume kwam uit op bijna 653 duizend ton. Kaas laat al sinds het derde kwartaal van 2022 een negatief beeld zien.

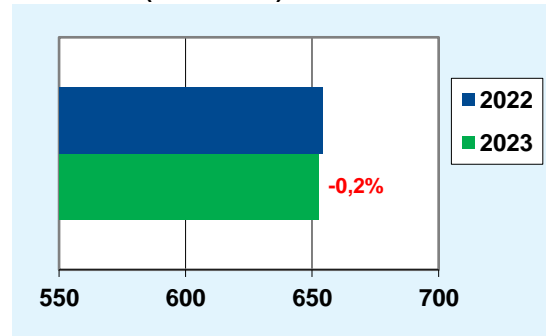
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met maart (2023 vergeleken met 2022)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

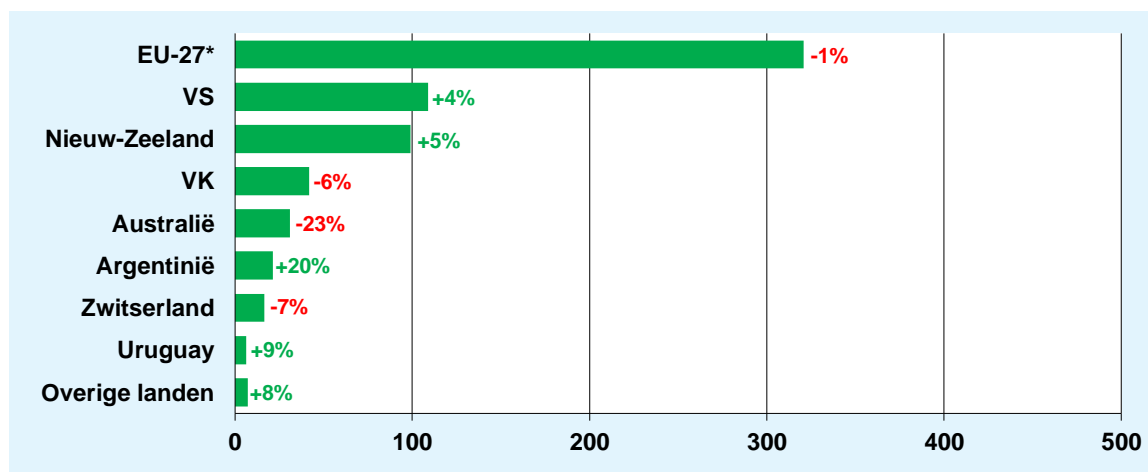


EU export neemt nog altijd af, groei VS houdt aan

- De EU export daalde met bijna 1%. Sinds het tweede kwartaal vorig jaar is sprake van krimp. Wel is het tempo van afname afgenomen in vergelijking met de tweede helft van 2022;
- De uitvoer vanuit de VS groeide met 4%, de positieve lijn vervolgend van vorig jaar;
- De Nieuw-Zeelandse handel nam in de eerste drie maanden van 2023 met 5% toe en toonde daarmee herstel na de daling in 2022;
- De uitvoer vanuit het VK daalde sterk en was vooral het gevolg van teruggelopen handel met de EU;
- De export van Australië blijft fors afnemen (-23%). De dalende lijn werd reeds ingezet in het tweede kwartaal van vorig jaar en is een direct gevolg van de sterk gekrompen melkproductie;
- Argentinië liet een aanzienlijke groei zien in het eerste kwartaal van 2023 en zette daarmee de stijging voort van het voorgaande jaar.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



*Exclusief intrahandel



KAAS (VERVOLG)

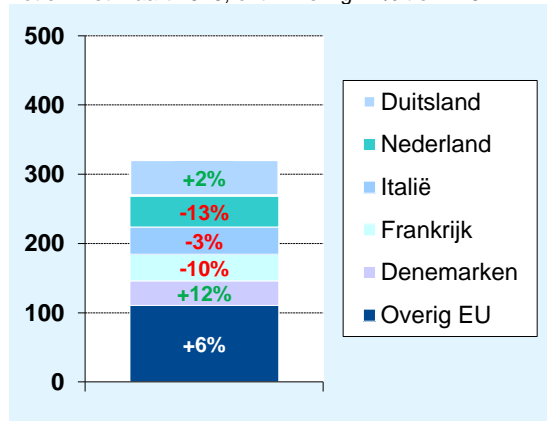
[Terug naar 1e pagina kaas](#)

Aandeel EU in wereldhandel stabiel

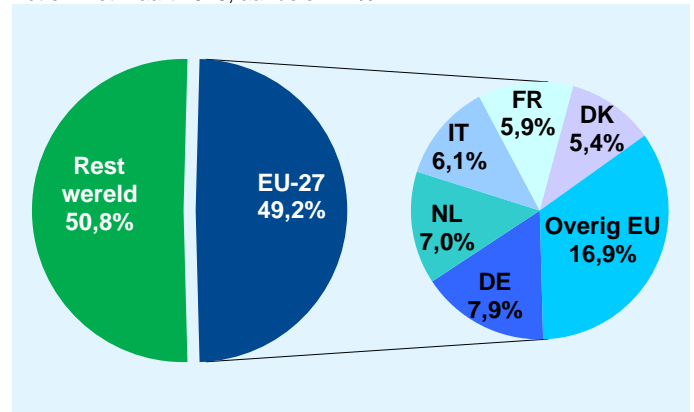
- Het EU-aandeel in de wereldhandel bleef in vergelijking met vorig jaar bijna gelijk, namelijk 49%;
- De top-5 EU-exporteurs lieten een wisselend beeld zien. De export uit Duitsland en met name Denemarken steeg. De Nederlandse en Franse uitvoer daalde daarentegen fors. Ook uit Italië kwam minder kaas;
- Bij de overige EU landen was per saldo sprake van sterke groei. Opvallende toename werd door Ierland gerealiseerd. De Poolse uitvoer daalde.

EU derde landenexport

Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)
Tot en met maart 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



Positie EU-27 op de wereldmarkt
Tot en met maart 2023, aandelen in %

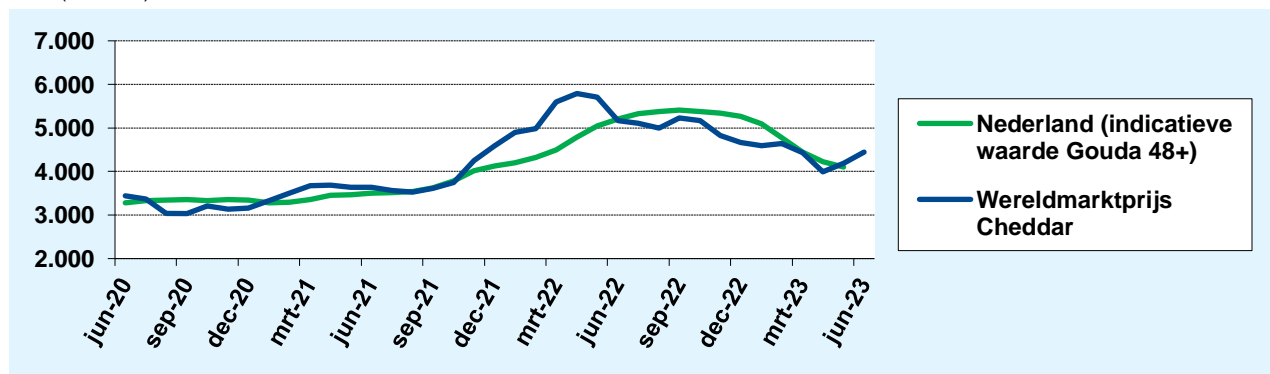


Voorzichtig prijsherstel op de wereldmarkt

- Aan de continue stijging van de Nederlandse kaasrijzen, die begin 2021 begon, kwam in september 2022 een einde. Sindsdien zijn de prijzen onafgebroken gedaald en bereikten deze in mei 2023 nagenoeg het niveau van eind 2021;
- In het laatste kwartaal van 2022 nam de melkaanvoer in Europa toe. De toename zette ook door in de eerste maanden van 2023. Daardoor steeg ook het aanbod van kaas. Dit, in combinatie met vraaguitval door de hoge prijsniveaus, zorgde voor een toenemende druk op de prijzen;
- Ook op de wereldmarkt is dit beeld niet anders. Daar zette de daling van de Cheddarrijzen eerder in, maar ook daar lagen vraaguitval en later ook een toename in het aanbod aan ten grondslag. In het tweede kwartaal van 2023 stegen de prijzen weer;
- De ontwikkeling van de GDT-prijs voor Cheddar liet nagenoeg eenzelfde ontwikkeling zien. De prijzen liepen sinds medio januari 2023 weer langzaam op. In maart daalden deze weer, gevolgd door gedeeltelijk herstel in het tweede kwartaal.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met juni 2023, vergelijking tussen de wereldmarktprijs voor Cheddar kaas en de indicatiewaarde voor Nederlandse Goudse kaas (48% vet)





KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

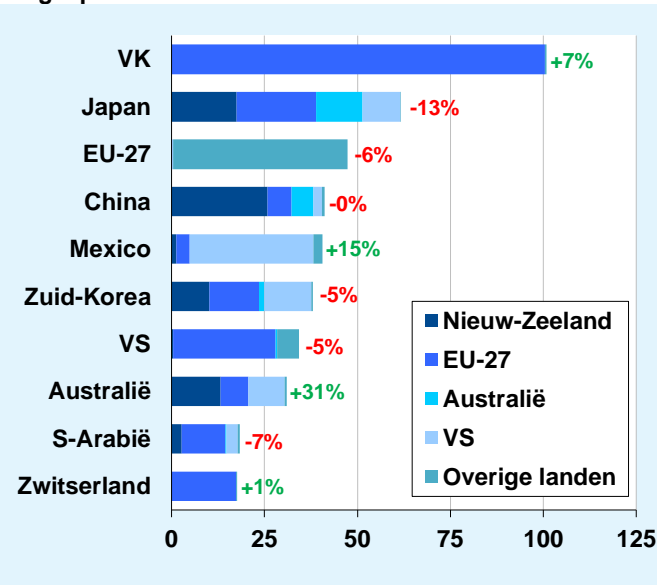
Japan fors afgenomen, China stabiel

- De export naar het VK steeg sterk in de eerste drie maanden van 2023, bijna volledig afkomstig uit de EU. Vice versa is een ander beeld te zien. De uitvoer naar de EU daalde fors. Met name het VK, maar ook Zwitserland zagen het volume teruglopen;
- De export naar Japan daalde aanzienlijk in het eerste kwartaal, waarmee de daling werd voortgezet van het vierde kwartaal vorig jaar. Vooral de EU en Australië zetten minder kaas af;
- De uitvoer naar China bleef vrijwel stabiel, na vijf opeenvolgende kwartalen met afnemende volumes. Nieuw-Zeeland en de VS zagen de export naar China sterk toenemen. Daarentegen daalde met name de handel uit de EU aanzienlijk;
- Sterke groei werd gerealiseerd in de handel op Mexico. Hiervan profiteerde buurland VS het meest. Ook de EU en Chili wisten meer af te zetten;
- De export naar Zuid-Korea daalde in het eerste kwartaal, zodat geen vervolg werd gegeven aan de groei in 2022. Met name de VS en ook Australië moesten terrein prijsgeven. Nieuw-Zeeland en de EU noteerden daarentegen forse groei;
- De uitvoer naar de VS daalde verder. Al sinds het tweede kwartaal van 2022 is sprake van krimp. Minder kaas kwam vooral uit de EU en ook het VK en Zwitserland.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
VK	-	7%	-	-100%	20%
Japan	-1%	-18%	-22%	-7%	-33%
EU-27	-100%	-	-100%	-33%	-6%
China	10%	-31%	-5%	50%	29%
Mexico	9%	12%	-	16%	19%
Zuid-Korea	42%	11%	-22%	-31%	-21%
VS	3%	-5%	-12%	-	-3%
Australië	55%	6%	-	32%	-7%
S-Arabië	-30%	-5%	-20%	34%	-35%
Zwitserland	-	0%	-	-	27%

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Australië	7.410	31%
Ver. Koninkrijk	6.450	7%
Mexico	5.370	15%
Brazilië	3.175	56%
Chili	1.765	14%
Guatemala	1.510	57%
Panama	1.020	33%
Jordanië	745	25%
Bahrein	710	39%
Turkije	683	123%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Japan	9.250	13%
EU-27	3.105	6%
Egypte	2.830	41%
Maleisië	2.435	26%
Zuid-Korea	1.880	5%
Verenigde Staten	1.785	5%
Libië	1.740	19%
Saudi-Arabië	1.460	7%
Singapore	1.385	31%
Oekraïne	1.370	15%



BOTER EN BOTEROLIE

[Terug naar boven](#)

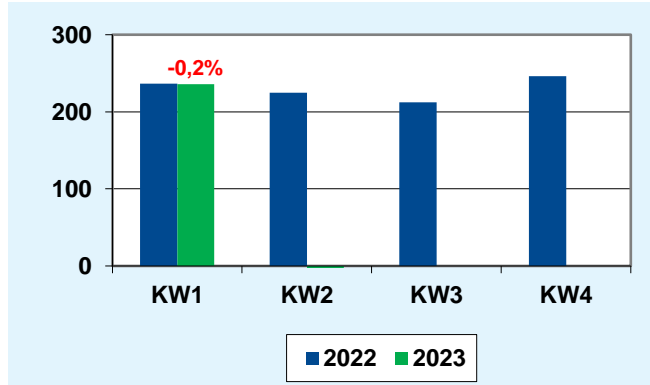
Geen voortzetting groei bij boter en boterolie

- De wereldhandel van boter en boterolie daalde licht (-0,2%) in de periode tot en met maart 2023, uitkomend op een volume van ruim 236 duizend ton. Hiermee kwam een einde aan de sterke groei, die in 2022 plaatsvond.

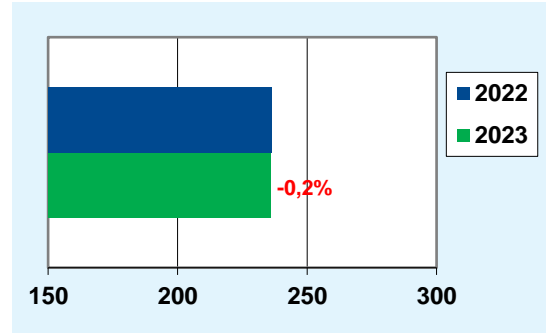
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met maart (2023 vergeleken met 2022)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

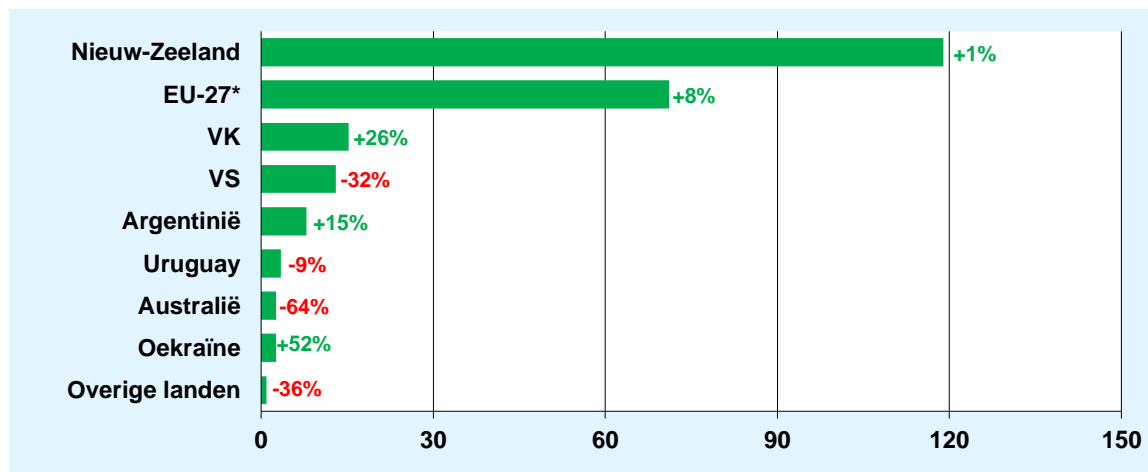


Sterke groei EU, VS valt fors terug

- De export van marktleider Nieuw-Zeeland steeg met 1% en vervolgde daarmee de weg van groei. Wel was de stijging minder sterk dan in de voorgaande kwartalen;
- De EU herstelde sterk in het eerste kwartaal, na de aanzienlijke krimp in de tweede helft van 2022;
- Ook de export vanuit het VK liet een sterk herstel zien in de eerste drie maanden van 2023. In 2022, met name in het tweede halfjaar, was nog sprake van een forse daling;
- De VS waren daarentegen niet in staat de groei vast te houden van het voorgaande jaar. Het volume viel in het eerste kwartaal van 2023 aanzienlijk terug (-32%);
- De Australische export nam significant (-64%) af, waarmee de dalende tendens werd voortgezet.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



*Exclusief intrahandel



BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina boter en boterolie](#)

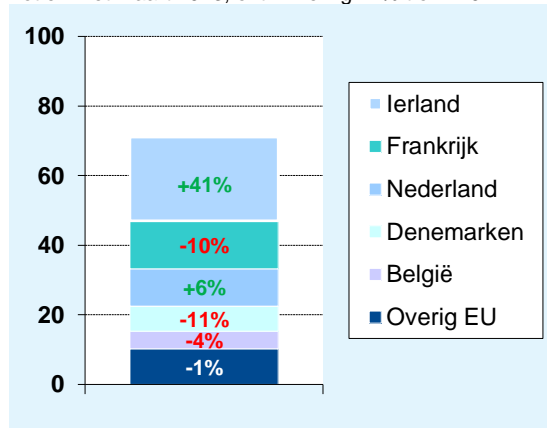
Groei EU-export voornamelijk afkomstig uit Ierland

- Het EU-aandeel in de wereldhandel bedroeg ruim 30%, 2 procentpunten hoger dan in het eerste kwartaal van vorig jaar;
- De top-5 EU-exporteurs liet een wisselend beeld zien. Ierland noteerde een zeer sterke stijging (+7 duizend ton). Ook Nederland realiseerde een flinke toename. Denemarken, Frankrijk en in mindere mate België zagen de uitvoer afnemen;
- Bij de overige landen nam de uitvoer per saldo af. Duitsland en Portugal zetten beduidend minder af. De export vanuit Polen verdubbelde echter bijna.

EU derde landenexport

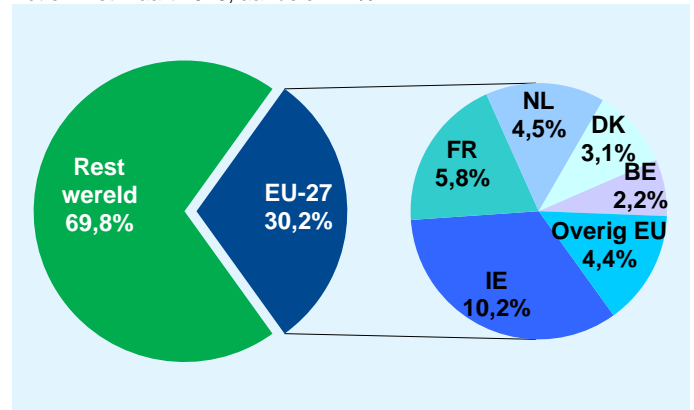
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met maart 2023, aandelen in %

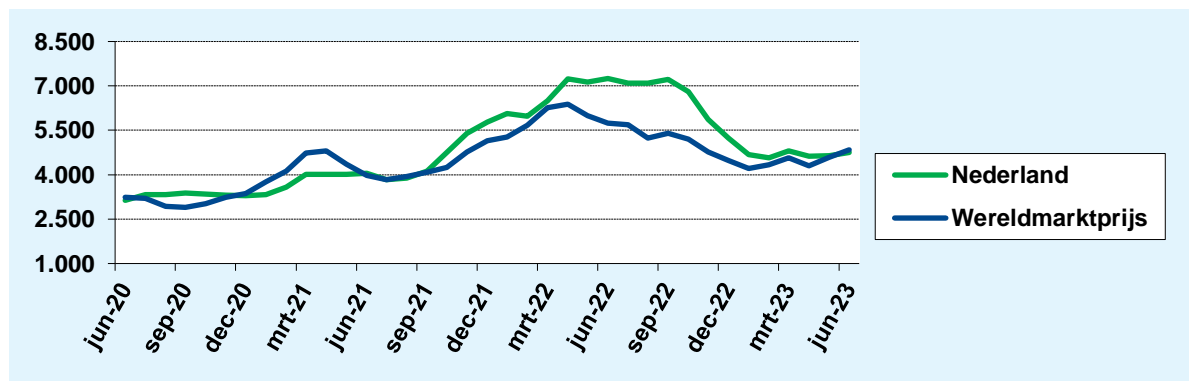


Boterprijzen zakken niet verder weg

- Na de recordniveaus in 2022 van ruim boven de € 700,- per 100 kg daalden de prijzen vanaf oktober 2022 tot begin 2023 flink. Sindsdien bewegen deze licht op en neer;
- Vraaguitval en een toenemend aanbod als gevolg van een zich herstellende melkproductie zorgde ervoor dat de prijzen vanaf het vierde kwartaal 2022 onder druk kwamen te staan. In juni 2023 lag de Nederlandse boterprijs uiteindelijk weer op het niveau van oktober 2021;
- In tegenstelling tot Europa zijn de wereldmarktprijzen, na het bereiken van de piek in april 2022, vrijwel continu gedaald. Dit duurde tot begin 2023, waarna langzaam herstel optrad;
- Ook op de GDT veilingen was deze ontwikkeling min of meer waarneembaar. Na het op en neer bewegen van de prijzen in de eerste drie maanden van 2023, stegen de prijzen vrijwel onafgebroken gedurende het tweede kwartaal.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met juni 2023, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina
boter en boterolie](#)

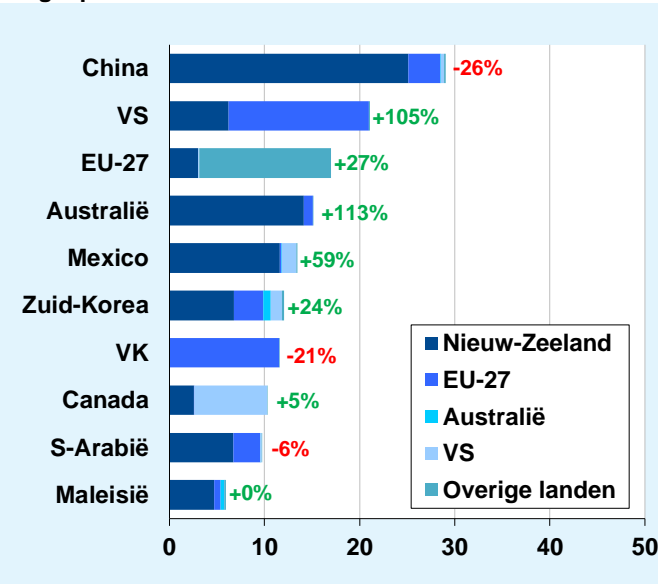
Terugval Chinese markt, VS verdubbeld

- De uitvoer naar China daalde aanzienlijk, na de toename in de tweede helft van 2022. Vooral Nieuw-Zeeland, de EU en ook Australië leverden fors in;
- De handel op de VS verdubbelde in de eerste drie maanden van 2023. Ook in het vierde kwartaal van vorig jaar was al een significante stijging zien. Zowel Nieuw-Zeeland als de EU wisten fors meer af te zetten in de VS;
- De uitvoer naar de EU nam weer aanzienlijk toe, waarmee de positieve trend van vorig jaar werd voortgezet. Het VK en Nieuw-Zeeland lieten een sterke toename zien;
- De export naar Australië liet een verdubbeling zien. Ook in 2022 groeide de afzet naar deze bestemming sterk. Met name het nabijgelegen Nieuw-Zeeland profiteerde van deze toename;
- Naar Mexico werd in het eerste kwartaal aanzienlijk meer uitgevoerd. Extra volume is afkomstig uit Nieuw-Zeeland, wat voornamelijk ten koste ging van de positie van de VS;
- De uitvoer naar Zuid-Korea blijft, net als in 2022, sterk verder stijgen. Ook hier wist Nieuw-Zeeland forse groei te realiseren. Andere leveranciers zien de afzet juist teruglopen.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
China	-26%	-27%	-90%	195%	10%
VS	226%	93%	-100%	-	-71%
EU-27	58%	-	-	-73%	24%
Australië	125%	37%	-	-100%	90%
Mexico	163%	9%	-80%	-54%	-49%
Zuid-Korea	145%	-10%	-46%	-32%	-30%
VK	-92%	-20%	-	-	75%
Canada	8%	21%	-	3%	-79%
S-Arabië	10%	-21%	-	-76%	>1.000%
Maleisië	11%	-45%	0%	-	147%

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Verenigde Staten	10.795	105%
Australië	8.020	113%
Mexico	4.980	59%
EU-27	3.590	27%
Turkije	2.535	>1.000%
Zuid-Korea	2.340	24%
Japan	1.955	86%
Israël	1.740	132%
Marokko	1.170	29%
Zwitserland	895	58%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
China	10.400	26%
Rusland	7.950	77%
Egypte	7.695	70%
Verenigd Koninkrijk	3.045	21%
Filippijnen	2.425	35%
Indonesië	1.975	25%
Taiwan	1.500	22%
Libië	1.350	60%
Bahrein	1.160	52%
Chili	1.095	57%



NIET-MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

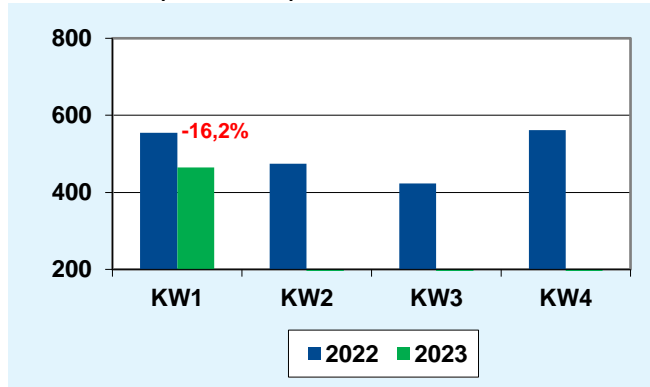
Zeer sterke daling houdt aan

- De wereldhandel kromp in het eerste kwartaal van 2023 aanzienlijk (-16,2%) tot 465 duizend ton, waarmee de sterke daling van het vorige jaar aanhield.

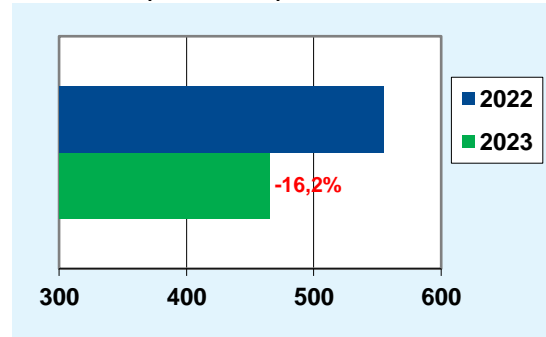
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met maart (2023 vergeleken met 2022)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

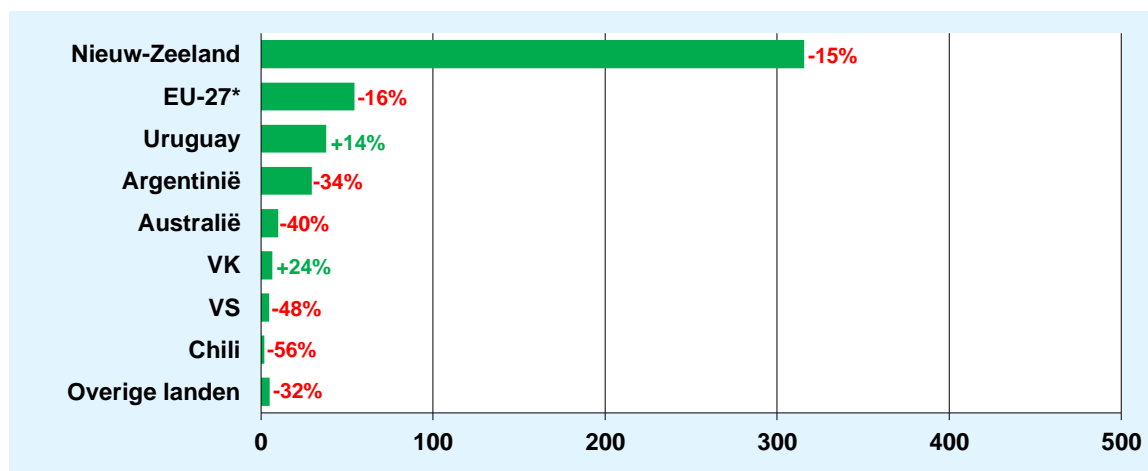


Nieuw-Zeeland en EU zakken verder terug

- De Nieuw-Zeelandse export daalde fors en vervolgde de weg van aanzienlijke krimp, die nu al bijna 2 jaar onafgebroken duurt. Nieuw-Zeeland heeft nog altijd veel last van de sterk afgenomen afzet naar China;
- Ook de sterke daling van de EU uitvoer zette verder door in het eerste kwartaal van 2023. Al een aantal jaren is sprake van een significante afname;
- Enige groei van betekenis werd gerealiseerd door Uruguay. De Uruguayaanse uitvoer laat sinds de tweede helft vorig jaar groei zien. De toename in de eerste drie maanden van 2023 liet een versnelling zien ten opzichte van de twee kwartalen daarvoor;
- Argentinië noteerde een significante daling. Krimp werd al ingezet in het tweede halfjaar van 2022 en lijkt dit jaar versterkt te worden door de droogte in het land;
- De Australische export viel fors terug. In 2022 werd nog, ondanks de gedaalde melkproductie, groei gerealiseerd.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



*Exclusief intrahandel



NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

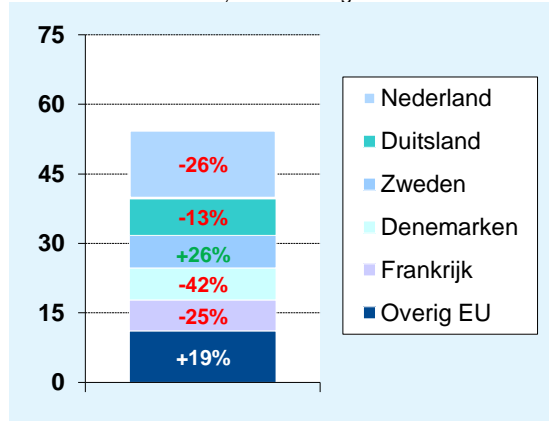
Aanzienlijke krimp bij meeste landen in de top-5

- Het aandeel van de EU in de wereldhandel bleef nagenoeg gelijk en bedroeg bijna 12%;
- De ontwikkeling van de top-5 EU exporterende landen was per saldo sterk negatief. De uitvoer van Nederland, Duitsland, Denemarken en Frankrijk nam met dubbele cijfers af. Alleen Zweden noteerde een forse toename;
- Bij de overige EU-landen was per saldo sprake van een sterke stijging. Met name België en ook Ierland en Polen exporteerden meer.

EU derde landenexport

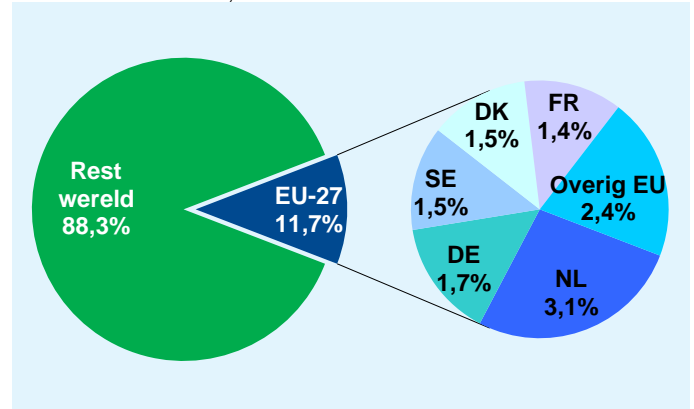
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met maart 2023, aandelen in %

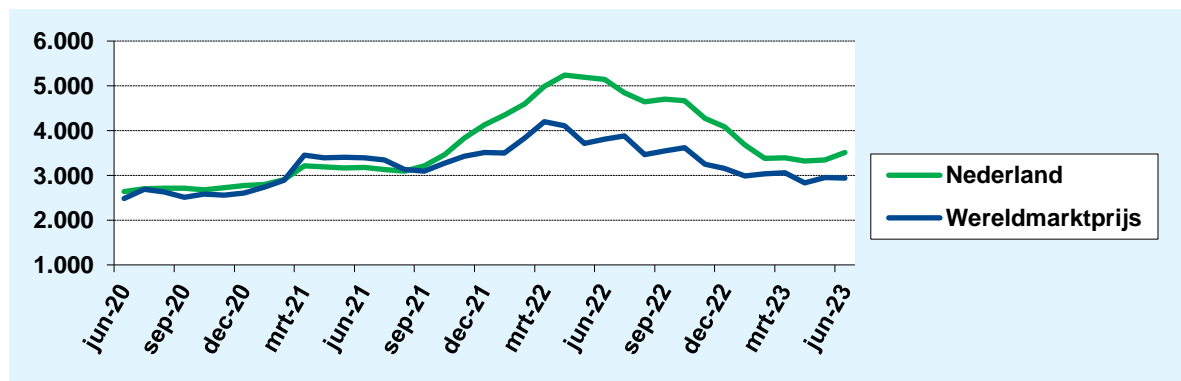


Prijsverloop in lijn met ontwikkeling bij boter en mager melkpoeder

- De Nederlandse notering bereikte in april 2022 een recordniveau. Sindsdien zijn de prijzen, onder invloed van de negatieve prijsontwikkelingen bij boter en mager melkpoeder, geleidelijk gedaald;
- Ook op de wereldmarkt zorgde de positieve vraagontwikkeling (in vooral Azië) in 2021 en begin 2022 voor stijgende prijzen. Echter na het bereiken van het hoogste prijsniveau in maart 2022 sloeg het sentiment om en werd een daling in gang gezet. Met name vraaguitval (in China) lag aan genoemde daling ten grondslag. Deze hield grosso modo aan tot en met april 2023, waarna prijzen enigszins herstelden;
- Ondanks de sterke daling blijft Europees product prijstechnisch niet aantrekkelijk voor diverse exportmarkten;
- De GDT prijs bereikte begin maart 2022 een zeer hoog niveau, waarna tot april 2023 sprake was van een dalende trend. In het tweede kwartaal van 2023 liepen de prijzen voorzichtig iets op.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met juni 2023, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

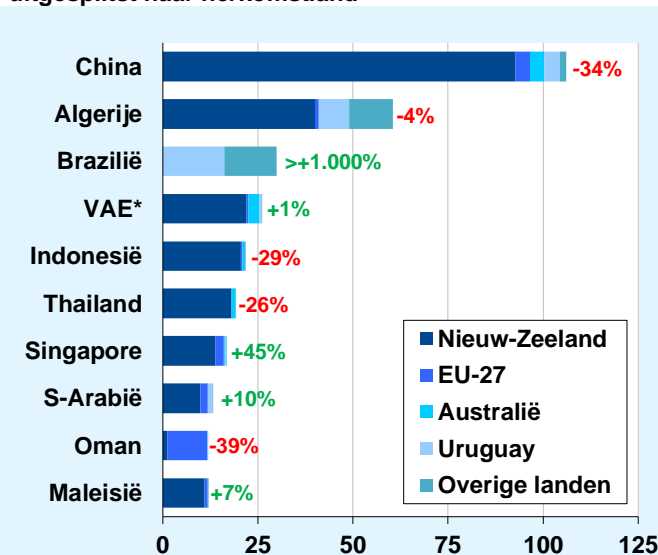
Uitvoer naar China blijft sterk afnemen

- De export naar China is, na de aanzienlijke daling in 2022, sterk verder gedaald in het eerste kwartaal van 2023 (-34%). Nieuw-Zeeland noteerde weer een aanzienlijke krimp (-45 duizend ton). Bijna alle andere belangrijke leveranciers zagen de uitvoer ook beduidend teruglopen;
- De uitvoer naar Algerije liet in de eerste drie maanden van 2023 een daling zien, zodat geen vervolg werd gegeven aan het sterke herstel in het vierde kwartaal. Opvallend was de aanzienlijke afname van het volume uit de Zuid-Amerikaanse landen Argentinië, Brazilië en Uruguay. Nieuw-Zeeland wist daarentegen zijn positie sterk uit te bouwen;
- De handel op Brazilië nam zeer sterk toe. Extra volume werd geleverd door buurlanden Argentinië en Uruguay;
- De export naar de Verenigde Arabische Emiraten groeide licht. Nieuw-Zeeland zette meer af, wat voornamelijk ten koste ging van Australië, de EU en de VS;
- De uitvoer naar zowel Indonesië als Thailand viel sterk terug in het eerste kwartaal. Nieuw-Zeeland en Australië exporteerden fors minder naar deze bestemmingen. Daarentegen wist Nieuw-Zeeland aanzienlijk meer af te zetten in de Zuidoost Aziatische doorvoerhaven Singapore. Dit gold ook voor de EU.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



*Verenigde Arabische Emiraten

Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	URU	OVERIG
China	-33%	-31%	10%	-55%	-67%
Algerije	158%	31%	-	-38%	-66%
Brazilië	-	- (*)	-	836%	>1.000%
VAE*	10%	-48%	-21%	-13%	-100%
Indonesië	-29%	273%	-57%	-	0%
Thailand	-16%	-67%	-75%	-	470%
Singapore	54%	155%	-68%	-57%	-40%
S-Arabië	-4%	21%	-	>1.000%	>1.000%
Oman	-66%	-35%	93%	- (*)	-100%
Maleisië	8%	131%	-100%	-86%	-100%

*volume in 2022 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Brazilië	27.280	>1.000%
Singapore	5.150	45%
EU-27	1.945	46%
Guatemala	1.730	107%
Australië	1.285	13%
Zuid-Afrika	1.245	132%
Saudi-Arabië	1.140	10%
Koeweit	1.070	55%
Noord-Korea	1.015	>1.000%
Mauritius	795	35%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
China	54.920	34%
Bangladesh	17.045	61%
Indonesië	9.010	29%
Oman	7.790	39%
Thailand	6.675	26%
Sri Lanka	5.375	35%
Nigeria	3.130	33%
Algerije	2.675	4%
Filippijnen	2.625	75%
Cuba	2.505	61%



MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

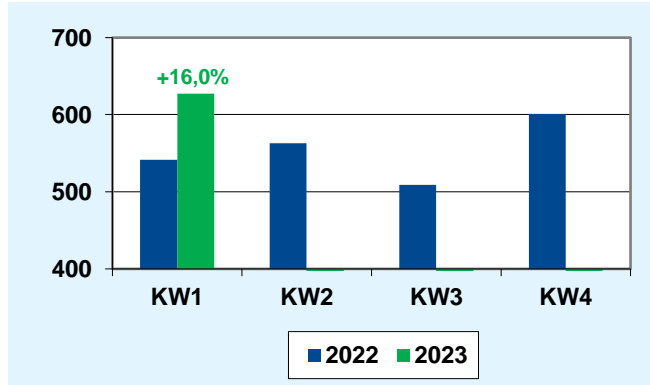
Aanzienlijke stijging in eerste kwartaal

- De sterke stijging, die al werd ingezet in het laatste kwartaal van 2022, hield ook in het eerste kwartaal van 2023 aan. Het wereldhandelsvolume nam met 16% toe tot bijna 628 duizend ton.

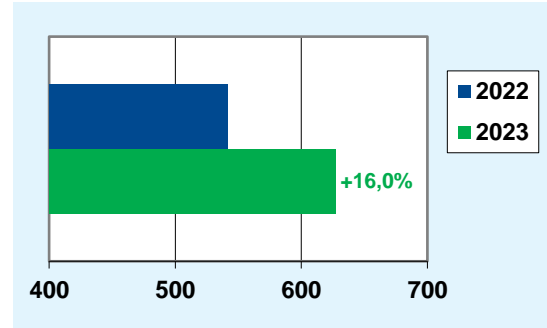
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met maart (2023 vergeleken met 2022)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

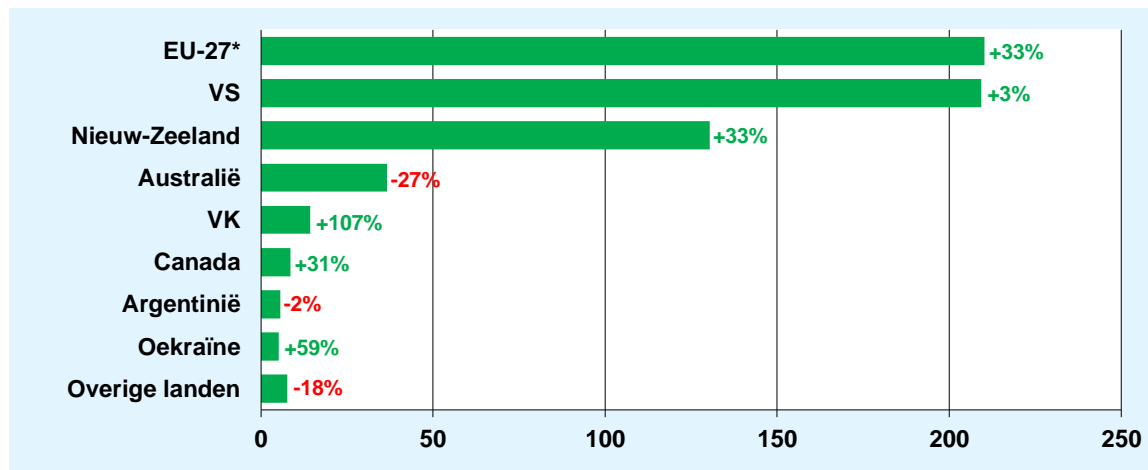


Groei komt vooral uit de EU en Nieuw-Zeeland

- De EU export nam in de eerste drie maanden van 2023 met maar liefst 33% toe. Hierdoor is de EU de VS gepasseerd als marktleider op de wereldmarkt. Herstel was al zichtbaar in het laatste kwartaal van 2022, toen een einde kwam aan een langdurige periode van daling;
- De uitvoer uit de VS liet een toename zien van 3%, een stuk minder indrukwekkend dan de groei van de EU. Net als bij de EU werd de opgaande lijn ingezet in de laatste drie maanden van vorig jaar;
- De Nieuw-Zeelandse export zette de positieve lijn van 2022 door en nam verder toe. Het groeicijfer was gelijk aan die van de EU (+33%);
- Australië zag de export voor het derde kwartaal op rij aanzienlijk teruglopen;
- Het VK realiseerde een verdubbeling van de export en gaf daarmee een vervolg aan het sterke herstel dat in het vierde kwartaal van 2022 werd ingezet.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



*Exclusief intrahandel



MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

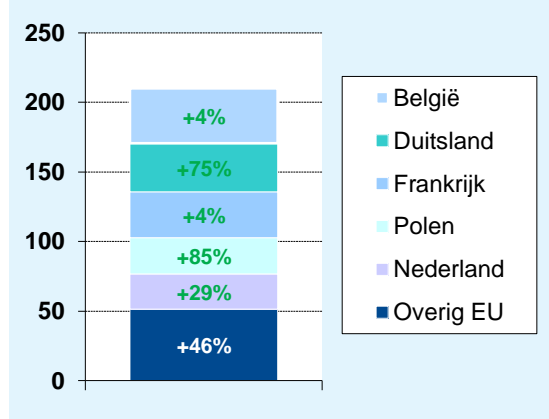
Marktaandeel EU fors omhoog

- Het EU-aandeel in de wereldhandel lag in het eerste kwartaal van 2023 op ruim 33%, 4 procentpunten hoger dan in dezelfde periode van vorig jaar;
- Alle landen in de top-5 lieten een toename zien. Met name de uitvoer van Duitsland, Polen en Nederland steeg exponentieel;
- Ook de exportontwikkeling van de overige EU-lidstaten viel per saldo positief uit. Ierland, Litouwen, Finland en Zweden lieten sterke groei zien. De Deense export daalde echter fors.

EU derde landenexport

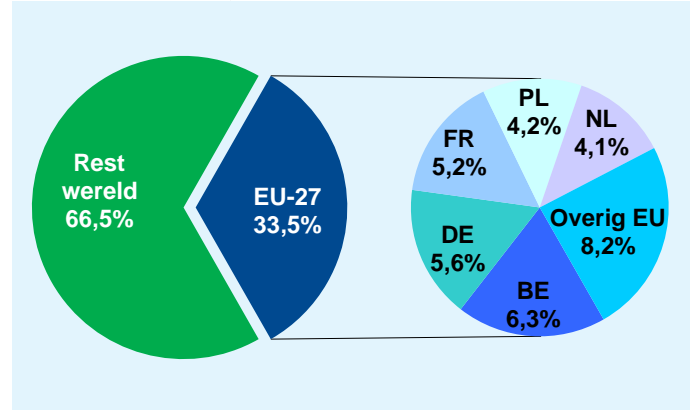
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met maart 2023, aandelen in %

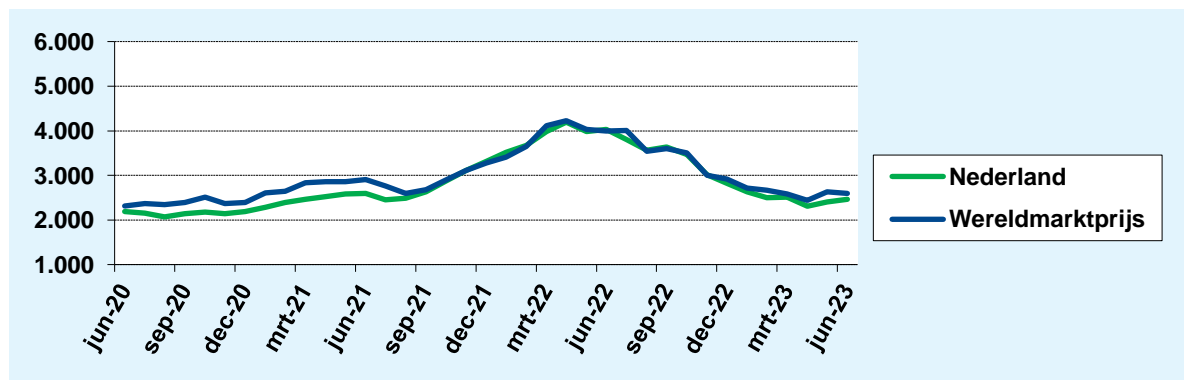


Tegenvallende vraag zorgt voor lagere prijzen

- De Europese prijzen bereikten in april 2022 recordniveaus. Dit gold ook voor de Nederlandse notering;
- Na het bereiken van deze top kwamen de prijzen onder druk te staan. Door onder andere een achterblijvende melkproductie en hoge productiekosten bleef de daling in eerste instantie beperkt. Vanaf begin oktober zette, als gevolg van een aanmerkelijk teruglopende vraag en herstel van de melkproductie, de daling versterkt door. De Europese prijzen bereikten uiteindelijk in mei 2023 het niveau van eind maart 2021;
- Vanaf augustus 2021 ontwikkelden de prijzen op de Europese markt zich min of meer gelijk aan die op de wereldmarkt. Sinds januari 2023 liggen de wereldmarktprijzen iets boven het Europese niveau. Achterblijvende vraag belemmerde ook in het tweede kwartaal een opleving van de Europese prijzen.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met juni 2023, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

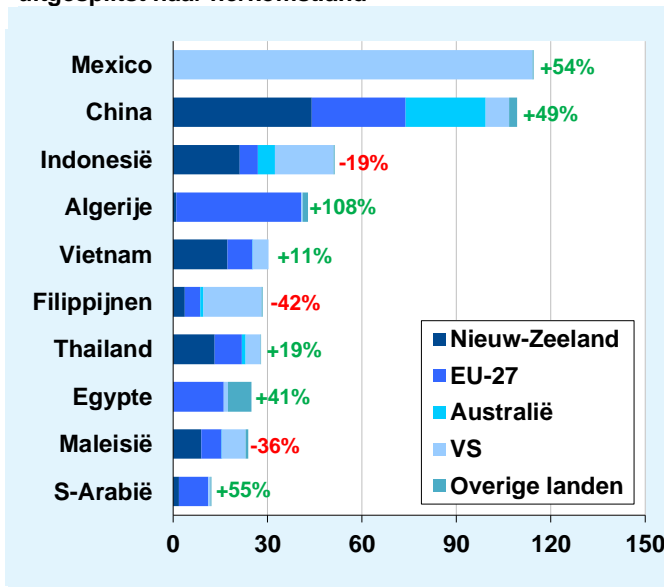
Aanzienlijke groei afzet in Mexico en China

- De uitvoer naar Mexico steeg aanzienlijk, zodat een vervolg werd gegeven aan het sterke herstel in de tweede helft van 2022. Het totale volume is traditioneel bijna volledig afkomstig uit de VS;
- De export naar China herstelde sterk in het eerste kwartaal van 2023, na ruim een jaar van dalende volumes. Nieuw-Zeeland, de EU en Australië exporteerden beduidend meer mager poeder. De VS daarentegen moest terrein prijsgeven;
- De handel op Algerije verdubbelde, waarmee de sterke stijging van het afgelopen jaar werd voortgezet. Het merendeel hiervan werd geleverd door de EU;
- Bij de export naar overige belangrijke bestemmingen in Azië is een wisselend beeld te zien. De uitvoer naar Indonesië, Filippijnen en Maleisië daalde aanzienlijk. Bij zowel de Filippijnen als Maleisië leverden alle belangrijke exporterende landen fors in. Nieuw-Zeeland en in mindere mate de VS wisten in Indonesië wel meer af te zetten. De export naar Vietnam en Thailand nam sterk toe. De EU en Nieuw-Zeeland zagen de uitvoer naar deze bestemmingen significant toenemen, wat vooral bij Vietnam ten koste ging van de positie van Australië en de VS.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
Mexico	-	-	-	53%	- (*)
China	94%	69%	32%	-38%	38%
Indonesië	18%	-62%	-55%	5%	- (*)
Algerije	- (*)	194%	-	- (*)	-76%
Vietnam	214%	94%	-98%	-64%	-100%
Filippijnen	-24%	-39%	-37%	-45%	-45%
Thailand	9%	81%	-21%	-3%	-15%
Egypte	-82%	31%	-100%	56%	99%
Maleisië	-14%	-14%	-96%	-51%	-11%
S-Arabië	71%	70%	-100%	52%	-68%

*volume in 2022 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Mexico	39.965	54%
China	35.820	49%
Algerije	22.195	108%
Bangladesh	7.235	336%
Egypte	7.210	41%
Brazilië	5.430	240%
Thailand	4.505	19%
EU-27	4.475	124%
Saudi-Arabië	4.320	55%
Marokko	4.150	64%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Filippijnen	20.470	42%
Maleisië	13.535	36%
Indonesië	11.890	19%
Jemen	4.240	35%
Zuid-Korea	3.380	61%
Libië	3.095	62%
Nigeria	3.010	36%
Sri Lanka	2.930	69%
Peru	2.580	44%
Ghana	2.240	51%