

[TOELICHTING](#) [CONTACT](#)

WERELDZUIVELHANDEL ACTUEEL

Januari - juni 2023

De wereldzuivelhandel liet in het tweede kwartaal van 2023 bij alle producten groei zien. Bij kaas (+1,9%) was dit een herstel na een jaar met stagnerende handel. Boter en boterolie (+8,0%) vervolgde, na een korte onderbreking met vrijwel stabiele volumes in het eerste kwartaal, de weg van sterke groei. Niet-mager melkpoeder steeg aanzienlijk (+23,8%), waarmee de forse daling in het eerste kwartaal ruimschoots werd gecompenseerd. Hiermee kwam een einde aan een langdurige periode van sterke krimp. De wereldhandel van mager melkpoeder nam voor het derde kwartaal op rij fors toe (+11,5%).

De EU export toonde in het tweede kwartaal een positief beeld, met stijgingen bij alle producten. De handel in kaas en niet-mager melkpoeder liet daarmee herstel zien na een lange periode van daling. De uitvoer van boter en boterolie en vooral mager melkpoeder nam sterk verder toe.

Nieuw-Zeeland liet hetzelfde beeld zien als de EU. Bij alle producten was sprake van een significante toename. Bij niet-mager melkpoeder nam het volume voor het eerst in bijna 2 jaar tijd weer toe.

De Verenigde Staten zagen de export bij alle producten afnemen. Bij zowel kaas als mager melkpoeder kwam hiermee een einde aan een langere periode van groei. De daling van de Amerikaanse uitvoer van boter en boterolie was reeds ingezet in het eerste kwartaal. Australië ondervindt veel hinder van de dalende melkproductie. Bij alle producten leidde dit tot zeer sterke krimp in de export.

Overzicht wereldhandel per product

Januari tot en met juni (ontwikkeling 2023 t.o.v. 2022)

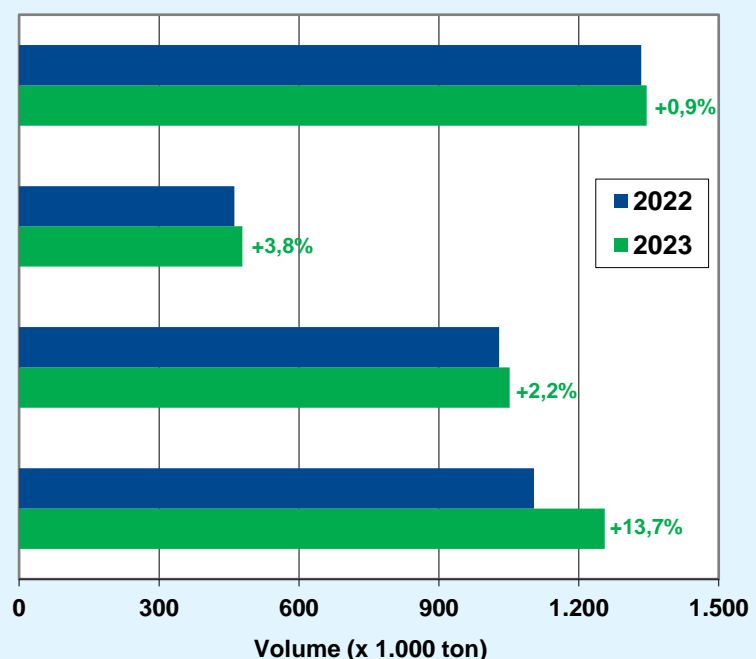
Klik op de links voor de gedetailleerde productoverzichten

KAAS

BOTER EN BOTEROLIE

NIET-MAGER MELKPOEDER

MAGER MELKPOEDER





[Terug naar boven](#)

KAAS

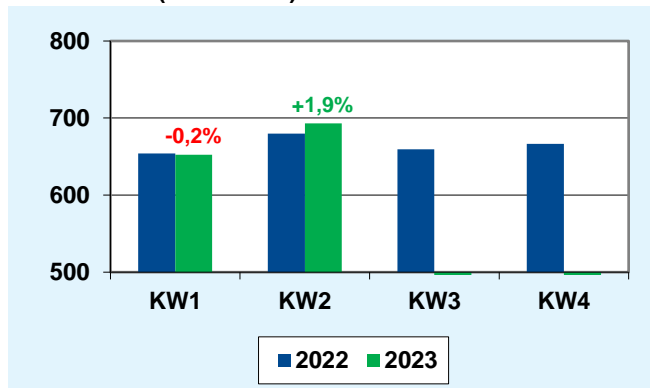
Wereldhandel kaas laat weer groei zien

- De mondiale kaashandel toonde in het tweede kwartaal van 2023 herstel (+1,9%), na een jaar met stagnerende handel;
- Het volume bedroeg in het eerste halfjaar van 2023 ruim 1.345 duizend ton, bijna 1% hoger dan in dezelfde periode van 2022.

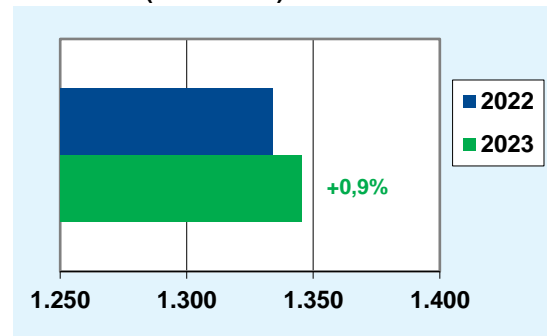
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met juni (2023 vergeleken met 2022)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

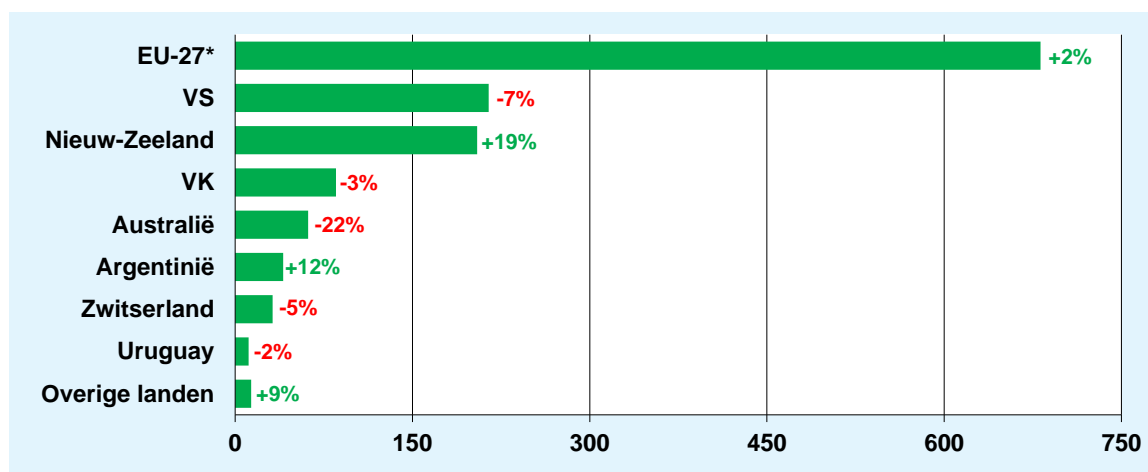


EU en Nieuw-Zeeland zorgen voor groei, forse daling VS

- De EU uitvoer liet voor het eerst in een jaar tijd groei zien. Dankzij dit herstel in het tweede kwartaal was per saldo sprake van een toename;
- De positieve lijn van de export uit de VS werd in het tweede kwartaal abrupt onderbroken. De krimp was dermate sterk, dat het volume in het eerste halfjaar van 2023 per saldo fors afnam;
- Nieuw-Zeeland vervolgde de weg van herstel na de daling in 2022, waarbij het groeitempo aanzienlijk omhoog ging;
- De uitvoer uit het VK bleef in het tweede kwartaal vrijwel gelijk ten opzichte van dezelfde periode in het jaar daarvoor. In het eerste kwartaal was nog sprake van een sterke daling;
- De export van Australië blijft fors afnemen. De dalende lijn werd reeds ingezet in het tweede kwartaal van vorig jaar en is een direct gevolg van de sterk gekrompen melkproductie;
- Argentinië liet een aanzienlijke groei zien in het eerste halfjaar van 2023 en zette daarmee de stijging voort.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



*Exclusief intrahandel



KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

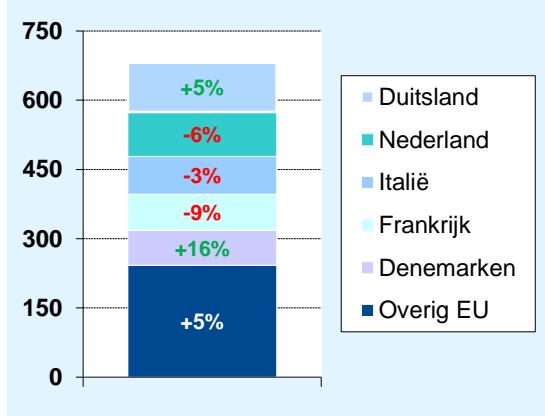
Deense en Ierse export fors omhoog

- Het EU-aandeel in de wereldhandel nam in vergelijking met vorig jaar licht toe, uitkomend op bijna 51%;
- De top-5 EU-exporteurs lieten een wisselend beeld zien. De export uit Duitsland en met name Denemarken steeg. Daarentegen daalde de uitvoer uit Nederland, Frankrijk en Italië;
- Bij de overige EU landen was per saldo sprake van groei. Opvallende toename werd door Ierland gerealiseerd.

EU derde landenexport

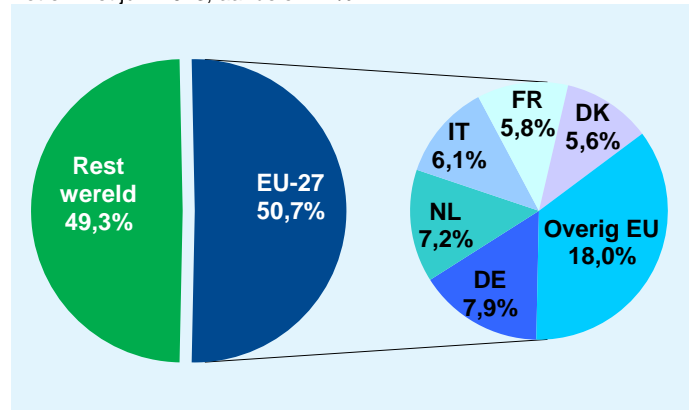
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2023, aandelen in %

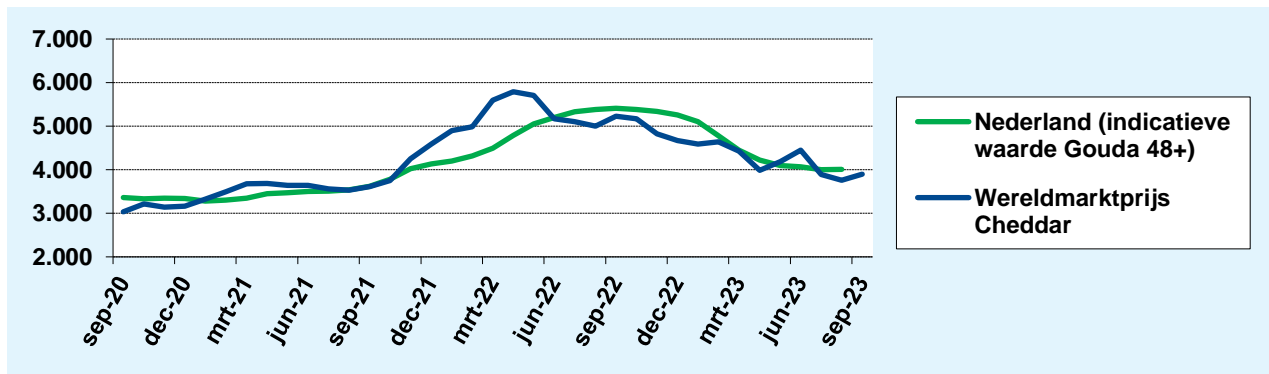


Gemiddeld lagere kaasprijzen

- Sinds september 2022 zijn de Nederlandse prijzen onafgebroken gedaald en bereikten naar het zich laat aanzien in juli 2023 de bodem. In augustus was sinds lange tijd weer sprake van een klein plusje;
- Door een toename van de melkaanvoer steeg ook het aanbod van kaas. Dit extra aanbod in combinatie met vraaguitval door de hoge prijsniveaus, zorgde voor druk op de prijzen;
- Op de wereldmarkt is dit beeld niet anders. Ook daar was sprake van een daling in de Cheddarprijzen door vraaguitval en een toename in het aanbod. In het tweede kwartaal van 2023 stegen de prijzen kortstondig, maar in juli en augustus waren de prijzen gemiddeld weer lager. In september ging de wereldmarktprijs echter weer wat omhoog;
- De ontwikkeling van de GDT-prijs voor Cheddar liet een meer grillige ontwikkeling zien. De prijzen liepen sinds medio januari 2023 langzaam op, waarna deze in maart sterk daalden, gevolgd door gedeeltelijk herstel gedurende het tweede kwartaal. In het derde kwartaal zakten deze weer.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2023, vergelijking tussen de wereldmarktprijs voor Cheddar kaas en de indicatiewaarde voor Nederlandse Goudse kaas (48% vet)





KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

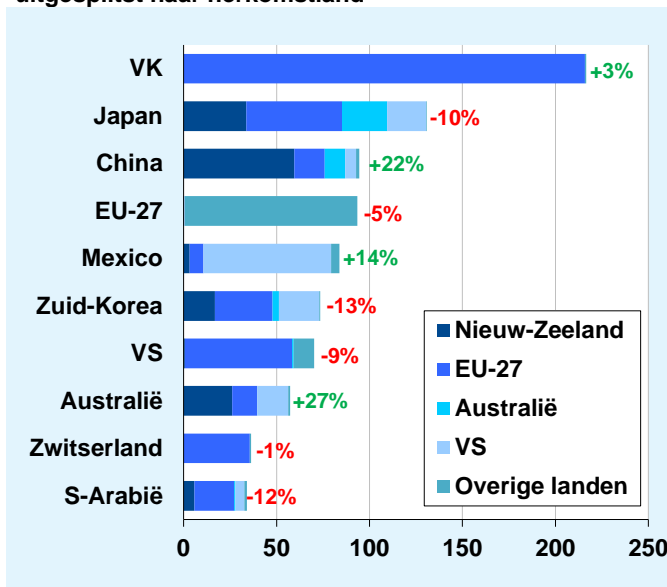
Aanzienlijke stijging China in tweede kwartaal

- De export naar het VK daalde licht in het tweede kwartaal. Door de sterke groei in het eerste kwartaal was per saldo nog sprake van een toename. De EU is vrijwel de enige leverancier.
- De uitvoer naar Japan blijft aanzienlijk dalen. Vooral de EU, Australië en de VS exporteerden minder. Nieuw-Zeeland wist echter meer af te zetten;
- De export naar China liet een significante stijging zien, na anderhalf jaar stagnatie. Met name Nieuw-Zeeland en de VS zagen de afzet in China sterk toenemen. De export uit de EU daalde fors, maar wist zich wel enigszins te herstellen in het tweede kwartaal;
- De uitvoer naar de EU daalde voor het tweede kwartaal op rij fors. Met name het VK, maar ook Zwitserland en de VS zagen volumes teruglopen;
- Sterke groei werd gerealiseerd in de handel op Mexico. Hiervan profiteerde buurland VS het meest. Ook de EU, Chili en Nieuw-Zeeland wisten meer af te zetten;
- De export naar Zuid-Korea daalde in de eerste twee kwartalen, zodat geen vervolg werd gegeven aan de groei in 2022. Met name in het tweede kwartaal was sprake van aanzienlijke krimp. De VS moesten veel terrein prijsgeven. Nieuw-Zeeland en de EU noteerden daarentegen forse groei;
- De uitvoer naar de VS daalde sterk verder. Al sinds het tweede kwartaal van 2022 is sprake van krimp. Minder kaas kwam vooral uit de EU en ook uit het VK en Zwitserland. Canada zette meer af.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
VK	-	3%	-	-99%	30%
Japan	7%	-8%	-24%	-20%	-18%
China	33%	-5%	-10%	136%	68%
EU-27	-89%	-	-71%	-44%	-5%
Mexico	18%	12%	-	14%	7%
Zuid-Korea	41%	15%	-18%	-47%	-51%
VS	-21%	-9%	4%	-	-6%
Australië	55%	5%	-	19%	-22%
Zwitserland	-	-1%	-	-	9%
S-Arabië	-9%	-10%	-3%	-20%	-13%

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	16.850	22%
Australië	12.285	27%
Mexico	10.125	14%
Chili	8.345	33%
Brazilië	6.485	49%
Verenigd Koninkrijk	5.925	3%
Guatemala	3.250	54%
Nieuw-Zeeland	2.525	52%
Algerije	1.550	26%
Jordanië	1.390	25%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Japan	14.755	10%
Zuid-Korea	11.315	13%
Verenigde Staten	6.610	9%
EU-27	5.135	5%
Egypte	4.560	38%
Saudi-Arabië	4.445	12%
Maleisië	3.905	23%
Taiwan	2.885	16%
Indonesië	2.280	16%
Panama	2.270	24%



BOTER EN BOTEROLIE

[Terug naar boven](#)

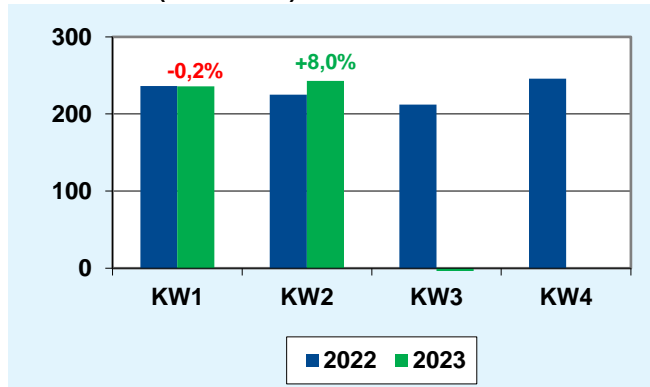
Sterke toename bij boter en boterolie

- De wereldhandel van boter en boterolie vervolgde in het tweede kwartaal, na een korte onderbreking met stabiele volumes in het eerste kwartaal, de weg van sterke groei (+8,0%);
- Het totale exportvolume in het eerste halfjaar van 2023 bedroeg 479 duizend ton, 3,8% meer dan vorig jaar.

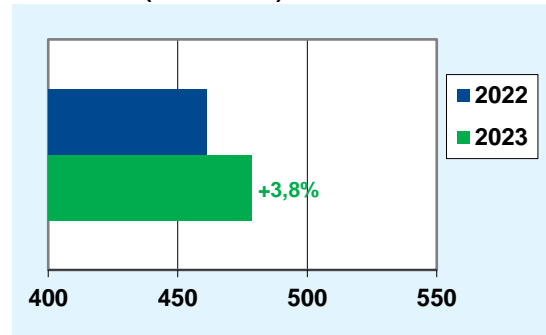
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met juni (2023 vergeleken met 2022)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

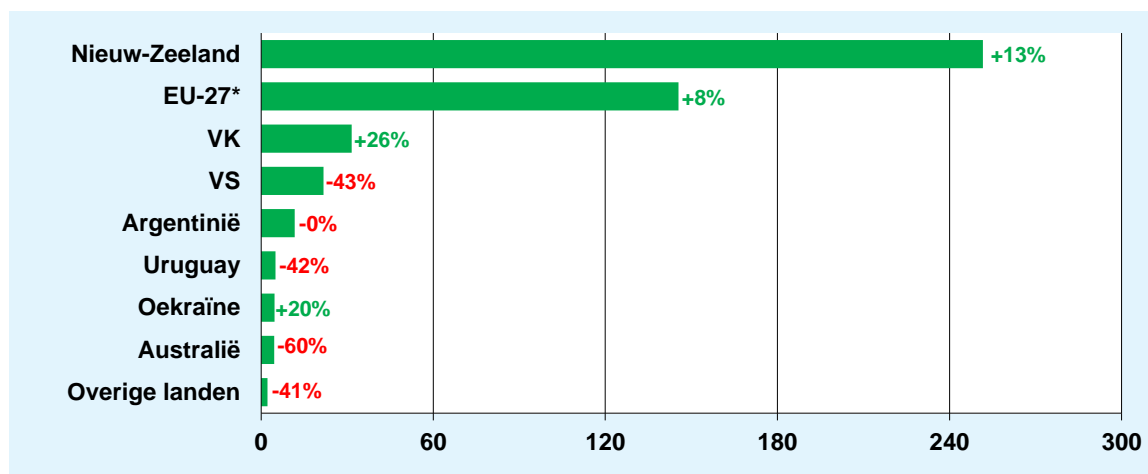


Forse groei EU en Nieuw-Zeeland, VS valt verder terug

- Marktleider Nieuw-Zeeland noteerde een significante stijging in het tweede kwartaal, na de lichte toename in het eerste kwartaal, en blijft daarmee de positieve lijn voortzetten;
- De EU herstelde sterk in het eerste halfjaar. In de tweede helft van 2022 was nog sprake geweest van een aanzienlijke krimp;
- Ook de export vanuit het VK liet een sterk herstel zien in de eerste zes maanden van 2023. In 2022, met name in de tweede helft, was nog sprake van een forse daling;
- De VS waren daarentegen niet in staat de groei vast te houden van het voorgaande jaar. Het volume viel in zowel het eerste als het tweede kwartaal van 2023 aanzienlijk terug;
- De Australische export nam significant af, waarmee de dalende tendens werd voortgezet.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



*Exclusief intrahandel



BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina
boter en boterolie](#)

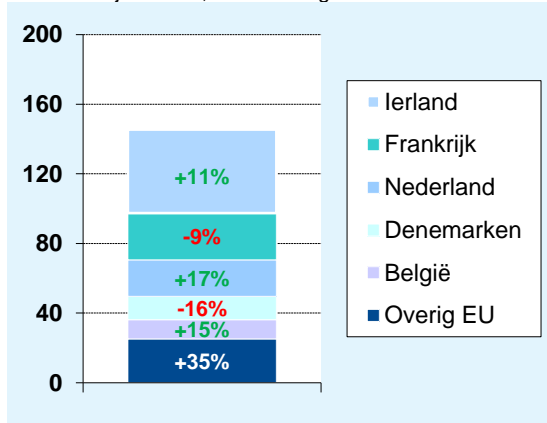
Sterke groei Ierland, bijna verdrievoudiging export Polen

- Het EU-aandeel in de wereldhandel bedroeg meer dan 30%, ruim 1 procentpunt hoger dan in het eerste halfjaar van vorig jaar;
- De top-5 EU-exporteurs liet een wisselend beeld zien. Ierland noteerde een sterke stijging. Ook Nederland en België realiseerden een flinke toename. Frankrijk en Denemarken zagen de uitvoer afnemen;
- Bij de overige landen nam de uitvoer per saldo aanzienlijk toe. De Poolse export verdrievoudigde bijna. Ook Duitsland noteerde een groei.

EU derde landenexport

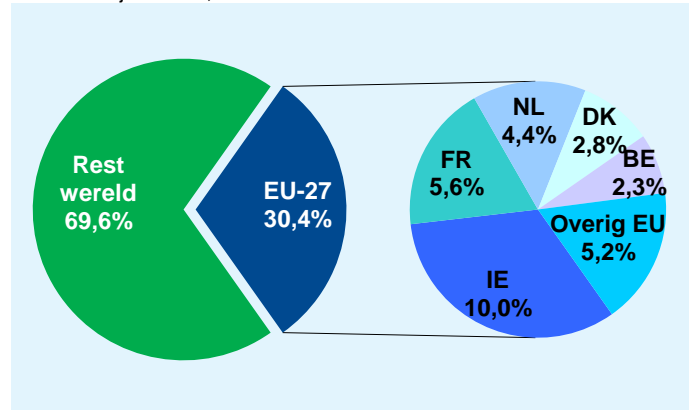
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2023, aandelen in %

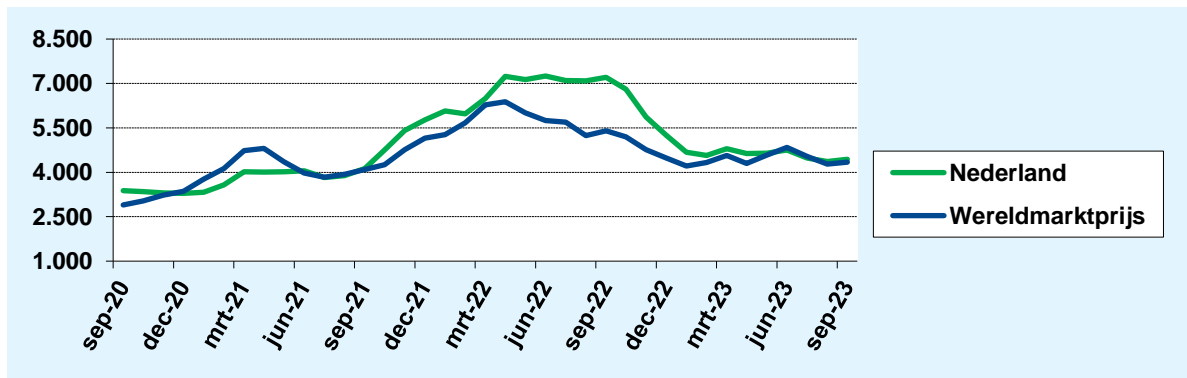


Bodem in boterprijzen bereikt

- In de periode van oktober 2022 tot begin 2023 daalde de Nederlandse boterprijs flink. Vraaguitval door de hoge prijzen, een goede dekkingsgraad bij afnemers en een toenemend aanbod als gevolg van een zich herstellende melkproductie zorgden voor druk op de prijzen;
- Daarna bewoog de notering tot medio juni licht op en neer, om vervolgens te dalen tot eind juli. In augustus vond stabilisatie plaats van het prijsniveau. Sinds begin september stijgen de prijzen weer. De roomprijzen zijn hoog, waardoor er minder aanbod is van verse boter. Bovendien is de vraag aangetrokken. In september 2023 lag de Nederlandse boterprijs op het gemiddelde niveau van september/oktober twee jaren terug;
- Op de wereldmarkt zette de prijsdaling een aantal maanden eerder in. Na de piek in april 2022 daalden de prijzen tot begin 2023, waarna het gemiddelde prijsniveau in de eerste negen maanden van 2023 licht op en neer ging;
- Ook op de GDT veilingen was deze ontwikkeling min of meer waarneembaar. Sinds begin september is een positieve prijsontwikkeling te zien.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2023, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina boter en boterolie](#)

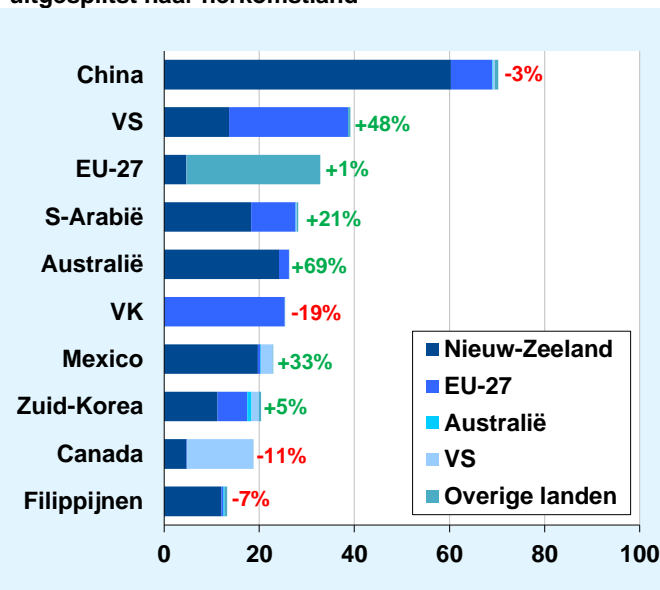
Aanhoudend sterke stijging VS, herstel China

- De uitvoer naar China nam toe in het tweede kwartaal, maar niet genoeg om de daling in het eerste kwartaal teniet te doen. Dankzij een sterk herstel in het tweede kwartaal, bleef de afname van de Nieuw-Zeelandse export in het eerste halfjaar beperkt. Ook de EU liet in het tweede kwartaal een stijging zien, waardoor per saldo groei werd bereikt. Australië leverde fors in;
- De handel op de VS groeide sterk, maar niet meer zo hard als in het eerste kwartaal. Vooral Nieuw-Zeeland en ook de EU wisten fors meer af te zetten in de VS;
- De uitvoer naar de EU liet in het tweede kwartaal een daling zien, zodat per saldo nog maar een lichte groei was te zien. Het VK zette in beide kwartalen beduidend meer af in de EU. Dit ging ten koste van de exportpositie van Nieuw-Zeeland;
- De export naar Australië blijft, net als in 2022, sterk stijgen. Met name het nabijgelegen Nieuw-Zeeland profiteerde van deze toename;
- De uitvoer naar het Verenigd Koninkrijk, dat volledig afkomstig is uit de EU, daalde zowel in het eerste als het tweede kwartaal aanzienlijk;
- De afzet in Mexico groeide in het tweede kwartaal, echter in een beduidend lager groeitempo als in het eerste kwartaal. Extra volume was afkomstig uit Nieuw-Zeeland, wat voornamelijk ten koste ging van de positie van de VS.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
China	-2%	3%	-91%	98%	54%
VS	209%	21%	-96%	-	-42%
EU-27	-40%	-	-	-78%	15%
S-Arabië	38%	27%	-95%	-79%	-81%
Australië	73%	43%	-	-100%	-43%
VK	-93%	-18%	-	-(*)	57%
Mexico	127%	-11%	-72%	-65%	-75%
Zuid-Korea	76%	-5%	-57%	-61%	18%
Canada	-8%	1%	-	-12%	586%
Filippijnen	-6%	-50%	>1.000%	-(*)	-30%

*volume in 2022 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Verenigde Staten	12.755	48%
Australië	10.705	69%
Mexico	5.640	33%
Saudi-Arabië	4.815	21%
Japan	4.525	93%
Turkije	3.415	869%
Israël	2.520	102%
Marokko	2.295	38%
Algerije	1.760	188%
Tunesië	1.220	>1.000%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Egypte	10.240	62%
Rusland	7.595	74%
Verenigd Koninkrijk	5.905	19%
Indonesië	3.695	26%
Canada	2.340	11%
China	2.030	3%
Zuid-Afrika	1.715	69%
Libië	1.505	36%
Qatar	1.125	45%
Filippijnen	1.050	7%



NIET-MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

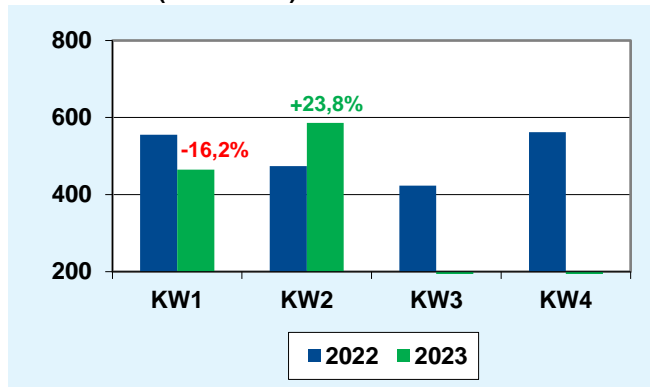
Einde aan daling bij niet-mager melkpoeder

- De wereldhandel steeg aanzienlijk (+23,8%) in het tweede kwartaal, waarmee de forse daling in het eerste kwartaal ruimschoots werd gecompenseerd. Hiermee kwam een einde aan een langdurige periode van sterke krimp;
- Het wereldhandelsvolume niet-mager melkpoeder nam in het eerste halfjaar van 2023 met ruim 2% toe tot bijna 1.052 duizend ton.

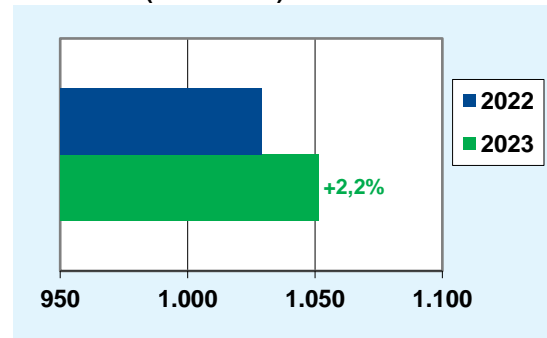
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met juni (2023 vergeleken met 2022)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

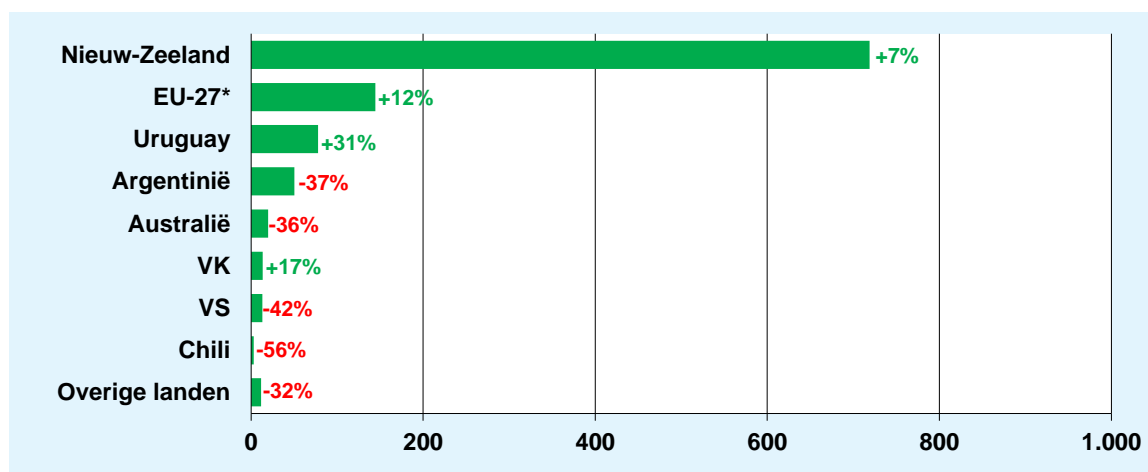


Ommekeer bij Nieuw-Zeeland en EU

- De Nieuw-Zeelandse export liet voor het eerst in bijna 2 jaar een stijging zien. Het herstel in het tweede kwartaal was dusdanig fors, dat over het eerste halfjaar sprake was van een sterke groei;
- Hetzelfde gold voor de EU, die in het tweede kwartaal een significante toename noteerde. Per saldo was in de eerste twee kwartalen nu sprake van een forse stijging;
- Uruguay vervolgde de weg van groei, die werd ingezet in de tweede helft van vorig jaar. Opnieuw was sprake van een versnelling in het groeitempo;
- Argentinië noteerde in beide kwartalen een aanzienlijke daling. Krimp werd al ingezet in het tweede halfjaar van 2022 en lijkt dit jaar versterkt te worden door de droogte in het land;
- De Australische export viel fors verder terug. In 2022 werd nog, ondanks de gedaalde melkproductie, groei gerealiseerd.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



*Exclusief intrahandel



NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

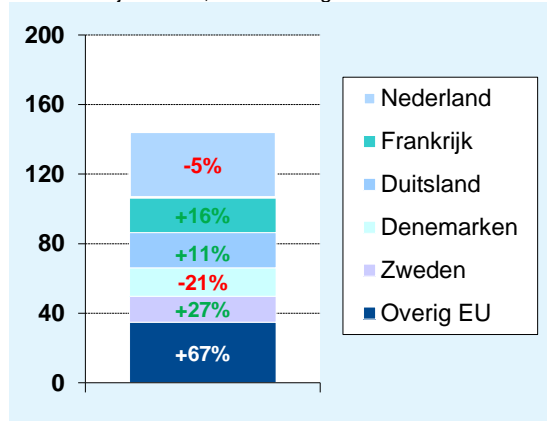
Gemengd beeld bij de top-5 EU-exporteurs

- Het aandeel van de EU in de wereldhandel nam met ruim 1 procentpunt toe tot bijna 14%;
- De top-5 EU-exporterende landen liet een gemengd beeld zien. De uitvoer van Frankrijk, Duitsland en Zweden steeg fors. Daarentegen nam de export uit Nederland, die wel herstel toonde in het tweede kwartaal, en met name Denemarken af;
- Bij de overige EU-landen was per saldo sprake van een zeer sterke stijging. Met name België en Ierland exporteerden meer.

EU derde landenexport

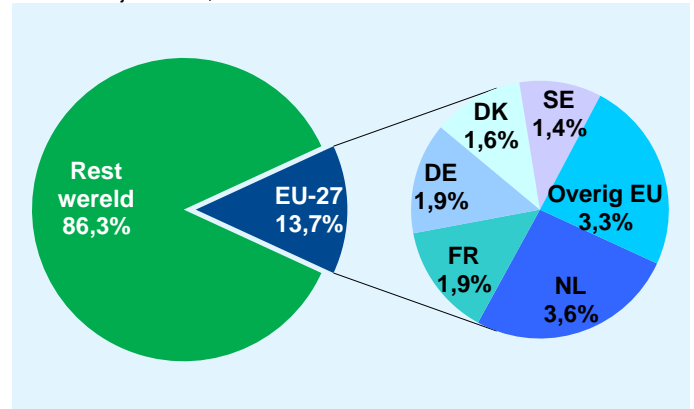
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2023, aandelen in %

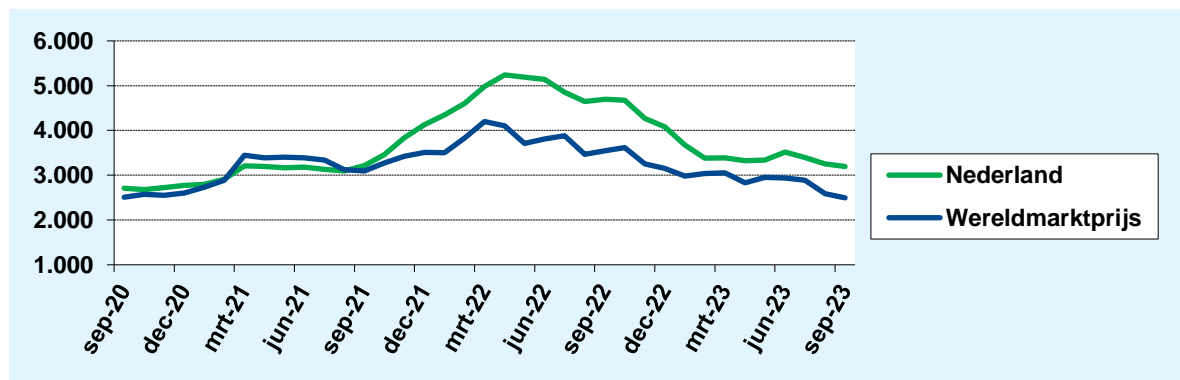


Negatief sentiment door tegenvallende vraag uit China

- De Nederlandse notering bereikte in april 2022 een recordniveau. Sindsdien zijn de prijzen, onder invloed van de negatieve prijsontwikkelingen bij boter en mager melkpoeder, flink gedaald;
- Ook op de wereldmarkt werd, na het bereiken van het hoogste prijsniveau in maart 2022, een daling in gang gezet. Met name vraaguitval (in China) lag aan genoemde daling ten grondslag. Deze daling zette zich, met een enigszins grillig verloop, in de eerste negen maanden van 2023 voort;
- Europa is met hogere prijzen minder aantrekkelijk voor de wereldmarkt;
- De GDT prijs bereikte begin maart 2022 een zeer hoog niveau, waarna tot medio augustus 2023 sprake was van een dalende trend. Sindsdien stijgen de niveaus weer.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2023, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

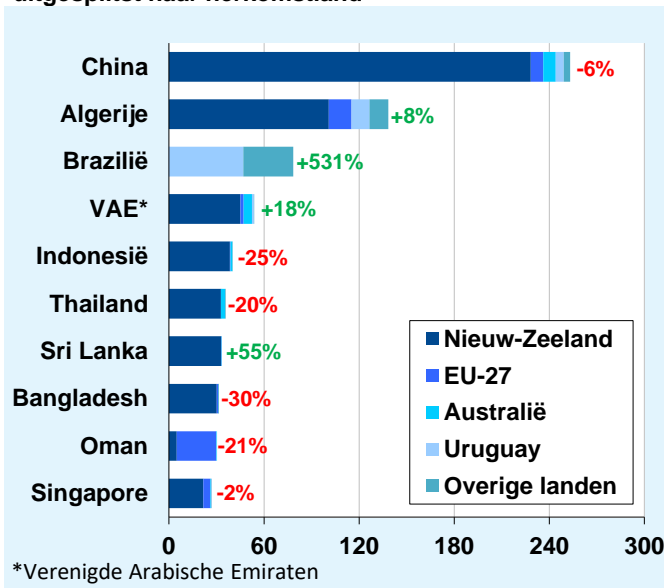
Sterk herstel Algerije en China in tweede kwartaal

- De export naar China nam, na vijf opeenvolgende kwartalen met krimp, in het tweede kwartaal aanzienlijk toe. Per saldo was in het eerste halfjaar van 2023 nog wel sprake van een afname. Nieuw-Zeeland liet, dankzij een goed tweede kwartaal, een lichte stijging zien over de eerste twee kwartalen. Andere belangrijke leveranciers zagen de uitvoer beduidend teruglopen;
- De uitvoer naar Algerije noteerde fors hoger in het tweede kwartaal, ruim voldoende om de daling van het eerste kwartaal te compenseren. Extra volume kwam uit Nieuw-Zeeland en de EU. Opvallend was de aanzienlijke afname van het volume uit Argentinië, Brazilië en Uruguay;
- De handel op Brazilië nam zeer sterk toe, afkomstig uit buurlanden Argentinië en Uruguay;
- De export naar de Verenigde Arabische Emiraten groeide fors, met name dankzij groei in het tweede kwartaal. Vooral Nieuw-Zeeland zette meer af, wat voornamelijk ten koste ging van Australië en de VS;
- De uitvoer naar zowel Indonesië als Thailand viel in beide kwartalen sterk terug. Nieuw-Zeeland en Australië exporteerden fors minder naar deze bestemmingen;
- De afzet in Sri Lanka toonde een sterk herstel in het tweede kwartaal, zodat over de eerste zes maanden van 2023 sprake was van forse groei. Bijna al het volume komt uit Nieuw-Zeeland.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	URU	OVERIG
China	2%	-31%	1%	-66%	-62%
Algerije	127%	565%	-	-53%	-79%
Brazilië	-	-(*)	-	874%	313%
VAE*	27%	19%	-11%	19%	-99%
Indonesië	-22%	-3%	-71%	-	106%
Thailand	-13%	-64%	-62%	-	173%
Sri Lanka	58%	-29%	-58%	-	-
Bangladesh	-28%	-67%	-71%	-100%	>1.000%
Oman	-37%	-18%	103%	>1.000%	-100%
Singapore	4%	90%	-82%	-76%	-75%

*volume in 2022 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Brazilië	65.995	531%
Sri Lanka	11.815	55%
Algerije	9.800	8%
Ver. Arab. Emiraten	8.165	18%
Peru	4.305	37%
Maleisië	3.670	17%
Australië	3.260	16%
Dominicaanse Rep.	2.950	59%
Nigeria	2.825	13%
Guatemala	2.385	70%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
China	15.060	6%
Indonesië	13.610	25%
Bangladesh	13.585	30%
Thailand	9.155	20%
Oman	8.330	21%
Vietnam	4.000	17%
Egypte	3.180	22%
Filippijnen	2.970	54%
Colombia	2.740	27%
Zuid-Korea	2.640	53%



MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

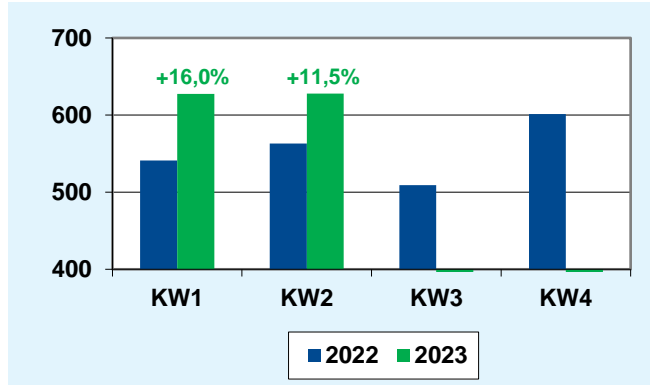
Aanzienlijke stijging in het eerste halfjaar

- De sterke stijging, die al werd ingezet in het laatste kwartaal van 2022, hield ook in het eerste halfjaar van 2023 aan. In beide kwartalen werd een dubbelcijferige groei gerealiseerd;
- Het wereldhandelsvolume nam over het eerste halfjaar met bijna 14% toe, uitkomend op meer dan 1.255 duizend ton.

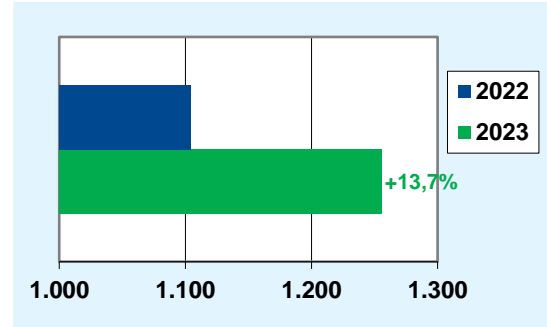
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met juni (2023 vergeleken met 2022)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

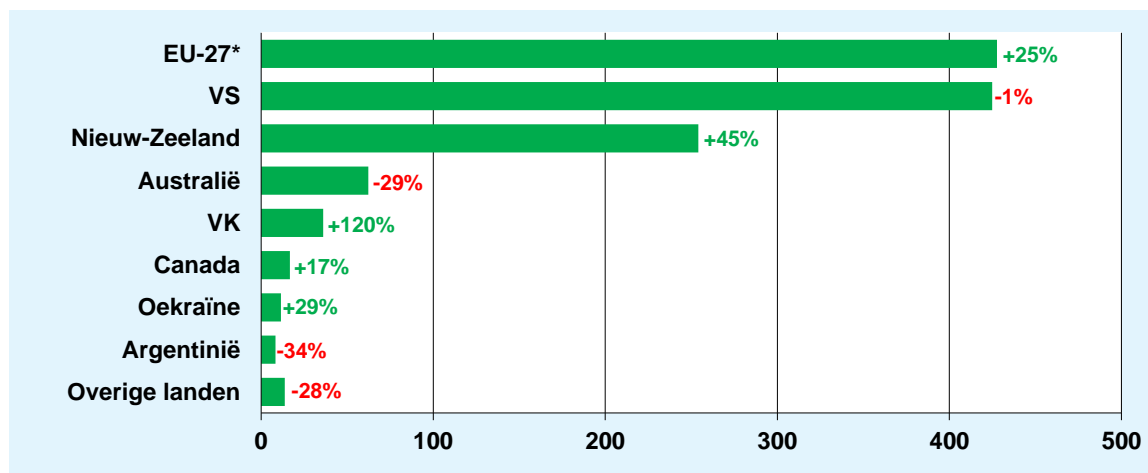


Sterke groei EU en Nieuw-Zeeland, krimp VS

- De EU export nam in de eerste helft van 2023 met maar liefst een kwart toe. Herstel was al zichtbaar in het laatste kwartaal van 2022, toen een einde kwam aan een langdurige periode van daling;
- De uitvoer uit de VS liet als gevolg van een sterke daling in het tweede kwartaal per saldo een lichte afname zien. Inmiddels is de EU de VS weer gepasseerd als marktleider op de wereldmarkt;
- De Nieuw-Zeelandse export zette de positieve lijn van 2022 door en nam in beide kwartalen sterk verder toe. Het groeipercentage was met 45% aanmerkelijk hoger dan dat van de EU;
- Australië zag de export voor het vierde kwartaal op rij aanzienlijk teruglopen. In het eerste halfjaar van 2022 liet Australië nog een bescheiden groei zien;
- Het VK realiseerde in zowel het eerste als het tweede kwartaal een aanzienlijke groei en gaf daarmee een vervolg aan het sterke herstel dat in het vierde kwartaal van 2022 werd ingezet.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



*Exclusief intrahandel



MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

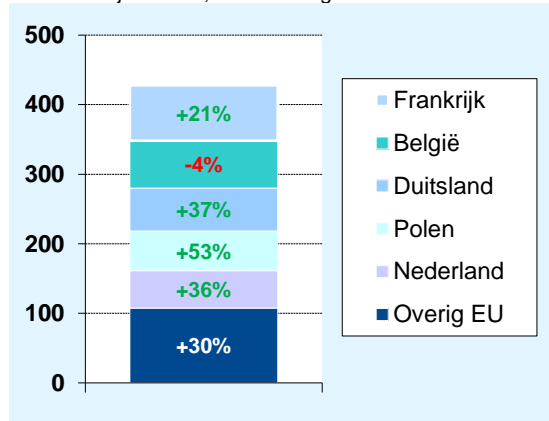
Marktaandeel EU fors gestegen

- Het EU-aandeel in de wereldhandel lag in het eerste halfjaar van 2023 op ruim 34%, meer dan 3 procentpunten hoger dan in dezelfde periode van vorig jaar;
- De export van Frankrijk, Duitsland, Polen en Nederland groeide indrukwekkend. België liet als enige in de top-5 EU-exporteurs een daling zien;
- Ook de exportontwikkeling van de overige EU-lidstaten viel per saldo positief uit. Ierland, Zweden, Litouwen en in mindere mate Finland lieten flinke groei zien. De Deense export daalde echter fors.

EU derde landenexport

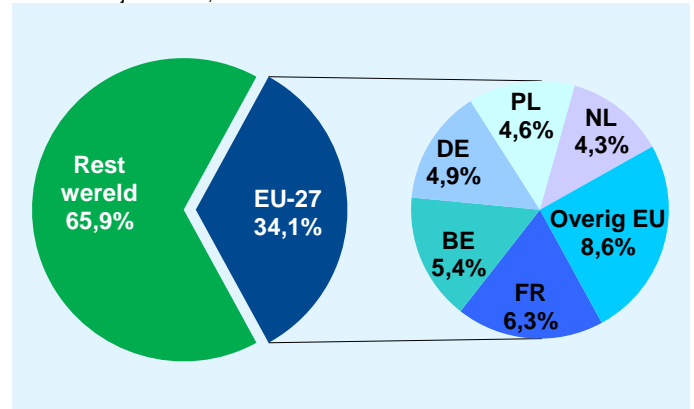
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2023, aandelen in %

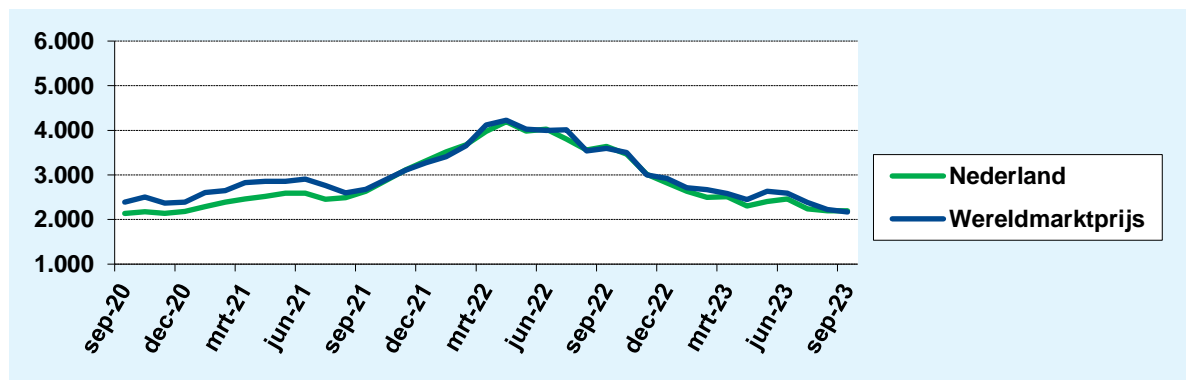


Tegenvallende vraag belemmert prijsherstel

- De Europese prijzen bereikten in april 2022 recordniveaus. Dit gold ook voor de Nederlandse notering. Na het bereiken van deze top kwamen de prijzen, door voornamelijk vraaguitval, onder druk te staan en daalden vrijwel onafgebroken tot begin september van dit jaar. De Europese prijzen bereikten in augustus 2023 het niveau van eind 2020;
- Sinds de tweede helft van september is echter herstel van het prijsniveau waarneembaar, wat voornamelijk komt door berichten over tegenvallende melkaanvoer, aantrekkelijke prijzen van concentraat en een opleving van de vraag;
- Vanaf augustus 2021 ontwikkelden de prijzen op de Europese markt zich min of meer gelijk aan die op de wereldmarkt. In de eerste acht maanden van 2023 lagen de wereldmarktprijzen iets boven het Europese niveau, in september was er nagenoeg geen verschil.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2023, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

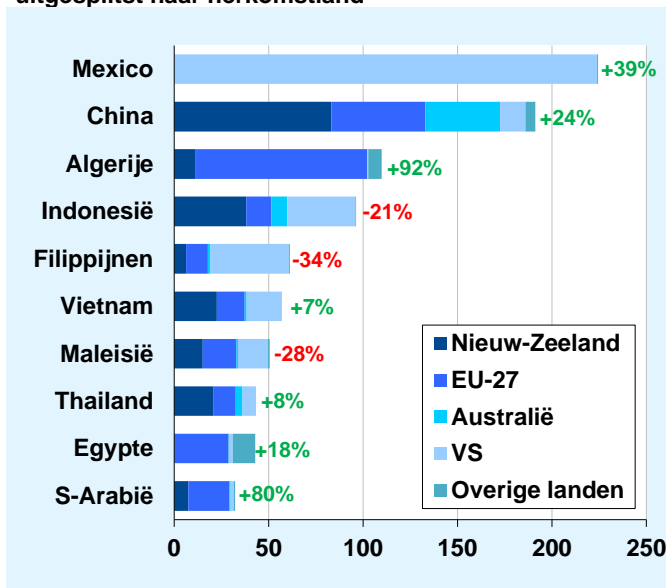
Aanzienlijke groei in afzet naar Algerije, China en Mexico

- De uitvoer naar Mexico steeg in de eerste helft van 2023 aanzienlijk. Het totale volume van bijna 225 duizend ton is traditioneel nagenoeg volledig afkomstig uit de VS;
- De export naar China herstelde sterk in het eerste halfjaar van 2023, hoewel er in het tweede kwartaal nog maar nauwelijks sprake van groei. Deze toename volgde na ruim een jaar van sterk dalende volumes. Opvallend is de forse terugval in de uitvoer van de VS naar China. De EU en Nieuw-Zeeland exporteerden beduidend meer;
- De handel op Algerije steeg significant. Ook in het tweede kwartaal bleef het groeitempo hoog. Het merendeel van het additionele volume werd geleverd door de EU, de belangrijkste leverancier. Voor het eerst sinds lange tijd wist Nieuw-Zeeland weer mager melkpoeder naar dit land te exporteren. Uit Zuid-Amerika kwam geen product;
- De export naar belangrijke bestemmingen in Azië laat een wisselend beeld zien. De uitvoer naar Indonesië, Filippijnen en Maleisië daalde aanzienlijk. De export naar Vietnam en Thailand nam echter toe. De VS en Australië verloren op al deze markten veel terrein. De EU wist groei te realiseren in Vietnam, Maleisië en Thailand. Nieuw-Zeeland exporteerde meer naar Indonesië, Thailand en Vietnam, waarbij in afzet in laatstgenoemde bestemming ruim verdubbelde.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2023, ontwikkeling in % t.o.v. 2022

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
Mexico	-	-	-	39%	-2%
China	91%	16%	5%	-51%	63%
Algerije	-(*)	122%	-	-3%	-54%
Indonesië	20%	-55%	-51%	-14%	140%
Filippijnen	-27%	-31%	-53%	-34%	-57%
Vietnam	114%	56%	-83%	-31%	-85%
Maleisië	-12%	15%	-80%	-51%	-38%
Thailand	17%	30%	-5%	-24%	-75%
Egypte	-75%	17%	-50%	-10%	41%
S-Arabië	303%	82%	>1.000%	-26%	-66%

*volume in 2022 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Mexico	63.015	39%
Algerije	52.605	92%
China	36.560	24%
Bangladesh	16.430	371%
Saudi-Arabië	14.335	80%
EU-27	8.660	66%
Brazilië	8.345	170%
Marokko	7.165	64%
Egypte	6.650	18%
Ver. Arab. Emiraten	6.520	51%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2023, ontwikkeling t.o.v. 2022



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Filippijnen	31.335	34%
Indonesië	24.845	21%
Maleisië	20.085	28%
Nigeria	6.275	35%
Ghana	6.230	63%
Libië	5.625	53%
Zuid-Korea	4.135	52%
Jemen	3.385	18%
Sri Lanka	3.095	43%
Taiwan	2.045	15%