

BoerVeilig 2026

Tussenrapportage
1 januari 2026 t/m 30 juni 2026



NAJK
Smallepad 32
3811 MG Amersfoort

T 085-4881538
E info@najak.nl
W www.najak.nl

IBAN NL18RABO 0394
5385 01
KvK 40483585

Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt
Smallepad 32
3811 MG Amersfoort

Contactpersoon: Gerjanne van Esveld, projectleider
06-179 84 362
gvanesveld@najk.nl
www.najk.nl

Amersfoort, september 2026

Inhoudsopgave

1. Inleiding	1
2. Activiteiten en resultaten.....	2
2.1 BoerVeilig bijeenkomsten.....	2
2.1.1 Algemeen.....	2
2.1.2 Doelen.....	2
2.1.3 Resultaten.....	2
2.2 BoerVeilig spel	2
2.2.1 Algemeen.....	2
2.2.2 Doelen.....	3
2.2.3 Resultaten.....	3
2.3 Website www.boerveilig.com	3
2.3.1 Algemeen.....	3
2.3.2 Doelen.....	3
2.3.3 Resultaten.....	3
2.4 Campagne ‘Veilig werken met machines’.....	3
2.4.1 Algemeen.....	3
2.4.2 Doelen.....	4
2.4.3 Resultaten.....	4
2.5 Overige communicatie.....	4
2.5.1 Algemeen.....	4
2.5.2 Doelen.....	4
2.5.3 Resultaten.....	5
2.6 Dataverzameling.....	5
2.6.1 Algemeen.....	5
2.6.2 Doelen.....	5
2.6.3 Resultaten.....	6
2.7 Algemeen.....	6
2.7.1 Algemeen.....	6
2.7.2 Resultaten.....	6
Bijlage 1: BNDR artikelen	7

Samenvatting

Er gebeuren nog te veel ongelukken in de agrarische sector, vaak met ernstige afloop, waarvan relatief gezien de meeste in de melkveehouderij (en het loonwerk). In 2024 was een duidelijke dalende trend te zien met 'maar' vier dodelijke ongevallen in de agrarische en groene sector. Helaas heeft de dalende trend zich in 2025 niet doorgezet; in Nederland kwamen twintig personen om het leven door een arbeidsongeval in de agrarische en groene sector. Dat laat zien dat veilig werken blijvend aandacht verdient.

Er is door het BoerVeilig team veel inzet geweest op activiteiten. De concrete resultaten in het eerste half jaar van 2026 zijn:

- Er hebben 5 BoerVeilig- bijeenkomsten plaatsgevonden. Hiermee zijn 133 deelnemers bereikt.
- Er hebben 4 groepen het BoerVeilig spel gespeeld. Hiermee zijn 75 deelnemers bereikt.
- De website www.boerveilig.com heeft een update gekregen en er zijn 3 nieuwsberichten geplaatst.
- Via het communicatietraject is het volgende concreet uitgerold:
 - Oplevering van een campagneplan, 2 ervaringsverhalen in podcastvorm en 5 social media posts.
 - Start van het ontwikkelen van een column, artikel in de Nieuwe Oogst en een video. Deze items zullen in de tweede helft van 2026 gelanceerd worden.
 - Veel ondersteunende communicatie via de betrokken organisaties.
- Voor het onderdeel dataverzameling is een vragenlijst ontwikkeld, waarmee vanaf de tweede helft van 2026 data opgehaald gaat worden, die meer inzicht moeten geven in de daadwerkelijke veiligheidssituatie op melkveebedrijven.

1. Inleiding

Er gebeuren nog te veel ongelukken in de agrarische sector, vaak met ernstige afloop, waarvan relatief gezien de meeste in de melkveehouderij (en het loonwerk). In 2024 was een duidelijke dalende trend te zien met 'maar' vier dodelijke ongevallen in de agrarische en groene sector. Helaas heeft de dalende trend zich in 2025 niet doorgezet; in Nederland kwamen twintig personen om het leven door een arbeidsongeval in de agrarische en groene sector. Dat laat zien dat veilig werken blijvend aandacht verdient.

Sinds 2019 hebben NAJK, LTO Nederland, NMV, DDB, NZO, Stigas en ZuivelNL zich verenigd om te werken aan meer bewustwording rond veiligheid op het boerenerf. Dit heeft geleid tot het initiatief BoerVeilig. Het doel van BoerVeilig is een veilige werkvloer voor melkveehouders, hun familieleden, medewerkers en bezoekers. Als aanzet heeft ZuivelNL van september 2019 tot en met december 2022 het project 'Veilig en met plezier werken in de melkveehouderij' gefinancierd, waarbij ook sprake was van een stukje deelfinanciering door het Ministerie van SZW, via een EGVW-subsidie. BoerVeilig is daaruit voortgekomen. Aansluitend is deze activiteit als structureel thema bij ZuivelNL jaarlijks gecontinueerd, eerst onder het programma Duurzame Zuivelketen, vanaf tweede helft 2024 als een zelfstandig dossier binnen het takenpakket van ZuivelNL.

Om het bereik zo groot mogelijk te laten zijn en om verdere bewustwording te creëren, is het van belang dat BoerVeilig haar activiteiten meerjarig kan blijven uitvoeren. Ook is er een duidelijke link met onderwijs te leggen. Voorheen werd gedacht dat er voldoende aandacht aan veiligheid in de lesstof werd gegeven, maar dit blijkt niet zo te zijn. Bovendien is de mindset van jonge mensen nog beter beïnvloedbaar dan die van de oudere generatie (jong geleerd = oud gedaan). De nieuwe generatie is om die reden voor BoerVeilig een onmisbare doelgroep geworden.

In deze tussenrapportage worden de resultaten beschreven van 1 januari 2026 tot en met 30 juni 2026. Er is door het BoerVeilig team weer veel inzet geweest op activiteiten. Deze activiteiten en resultaten worden in hoofdstuk 2 verder besproken.

Op dit moment bestaat het BoerVeilig team uit de volgende personen: Gerjanne van Esveld (NAJK), Colinda van Rees (LTO Nederland), Jan Aantjes (DDB), Marjan Holtland (NAJK), Jorgen Jansen (ZuivelNL) en Lievijn Hogeboom (NAJK/communicatie). Het team heeft in het eerste halfjaar van 2026 vijf keer vergaderd, waarvan eenmaal fysiek op locatie. In de uitvoering wordt verder nauw samengewerkt met deskundigen van Stigas (vooral met het oog op inzet bij bijeenkomsten) en waar mogelijk met communicatiemedewerkers van de betrokken organisaties.

Amersfoort, september 2026

2. Activiteiten en resultaten

2.1 BoerVeilig bijeenkomsten

2.1.1 Algemeen

- Voortzetting van een succesvolle activiteit vanuit BoerVeilig.
- In samenwerking met Stigas worden de bijeenkomsten ingevuld. Een veiligheidsdeskundige vertelt over alle ins- en outs rondom veiligheid. Ook is altijd een BoerVeilig teamlid aanwezig en draagt inhoudelijk actief bij aan de workshop.
- Thema's zoals de Risico-Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) en spelende kinderen op het erf komen uitgebreid aan bod.
- Ook het onderwijs (mbo en hbo, studierichting veehouderij) wordt als belangrijke doelgroep aangesproken. Sinds 2024 bieden we een aparte module aan, speciaal voor het onderwijs.

2.1.2 Doelen

- 6 groepen melkveehouders (studieclubs, lto-afdelingen, ajk's of melkverwerkers) of groepen onderwijs (mbo/hbo) volgen in 2026 een standaard BoerVeilig bijeenkomst.
- Gemiddeld zijn er 20 deelnemers per bijeenkomst aanwezig = 120 bereikte deelnemers in 2026.
- De deelnemers nemen veel praktische informatie mee naar huis. Daarnaast krijgen ze 1 of meerdere BoerVeilig gadgets mee (stickervel, fietslampjes, veiligheidshesje, visitekaartje, etc.).

2.1.3 Resultaten

Tot en met juni 2026 hebben er **5 bijeenkomsten** plaatsgevonden. Hiermee zijn **133 deelnemers** bereikt (de groepen waren groter dan 20 personen). Het betrof 1x een ledenavond van de VvB Flevoland¹, 2x een studiegroep, 1x een onderwijsinstelling (mbo) en 1x een leveranciersvereniging (Emmi Bettine). Laatstgenoemde heeft een vergoeding betaald, omdat zij niet aangesloten zijn bij ZuivelNL. De verwachting is dat we het doel in het najaar ruimschoots gaan halen.

2.2 BoerVeilig spel

2.2.1 Algemeen

- Er is in 2025 een interactief BoerVeilig spel ontwikkeld, waarin de verschillende elementen rondom veiligheid aan bod komen. Een leerzame én leuke uitdaging voor studenten en melkveehouders. Dit interactieve spel daagt jou en je medestudenten of collega's uit om na te denken over risico's en slimme oplossingen op en rond het erf.
- Voorafgaand aan het spel, wordt een korte algemene introductie over BoerVeilig en het thema veiligheid gegeven.
- Het spel wordt begeleid door een BoerVeilig teamlid, eventueel aangevuld met inhoudelijke expertise door een



¹ VvB Flevoland: deze vereniging behartigt de belangen van vee- en varkenshouders in Flevoland.

Stigas-adviseur.

2.2.2 Doelen

- 8 groepen melkveehouders (studieclubs, lto-afdelingen, ajk's) of groepen onderwijs (mbo/hbo) spelen in 2026 het BoerVeilig spel.
- Gemiddeld zijn er 20 deelnemers per bijeenkomst aanwezig = 160 bereikte deelnemers in 2026.

2.2.3 Resultaten

Tot en met juni 2026 hebben er **4 groepen** het BoerVeilig spel gespeeld. Hiermee zijn **75 deelnemers** bereikt. Het betrof 2x een dames studiegroep en 2x een onderwijsinstelling (mbo).

2.3 Website www.boerveilig.com

2.3.1 Algemeen

- De website blijven benutten voor het delen van informatie, nieuwsberichten en aanvragen van de BoerVeilig- workshops.

2.3.2 Doelen

- In de lucht houden en gebruiken als centraal communicatieplatform. Met in verhouding weinig kosten kunnen we dit platform blijven benutten.
- Info, nieuwsberichten en communicatie items blijven delen. De website biedt ook een mooie link richting BoerVeilig bijeenkomsten.
- In het voorjaar 2026 wordt de website langs gelopen en geupdatet.
- In 2026 worden er minimaal 5 nieuwsberichten geplaatst op de website.

2.3.3 Resultaten

- In het begin van 2026 is de website geüpdatet met de laatste informatie. Zo is o.a. de homepage aangepast en is onder 'tools' de BoerVeilig podcast toegevoegd. Ook zijn de nieuwsberichten tot en met 2025 onder 'Archief nieuws' geplaatst en zijn nieuwsberichten in 2026 bij 'Nieuws 2026' ondergebracht.
- Er zijn de volgende nieuwsberichten geplaatst:
 - De BoerVeilig- podcast: <https://boerveilig.com/Nieuws/De-BoerVeilig-Podcast/index.php/>
 - Stijging dodelijke ongevallen in 2025: <https://boerveilig.com/Nieuws/Stijging-dodelijke-ongevallen-in-2025/index.php/>
 - Ervaringsverhaal Harrie Helmers: <https://boerveilig.com/Tools/Persoonlijke-verhalen/Harrie-Helmers-Rustig-blijven,-dat-heeft-mij-geholpen/index.php/>

Via een social media bericht is er verwezen naar deze nieuwsberichten.

2.4 Campagne 'Veilig werken met machines'

2.4.1 Algemeen

- Er wordt bij BoerVeilig ieder jaar gekozen voor een jaarthema, zodat er extra aandacht besteed kan worden aan dat specifieke onderwerp.
- In 2026 is het overkoepelend thema: Veilig werken met machines.
- Diverse marktpartijen worden actief betrokken bij de campagne, waaronder Stigas, Cumela en Interpolis. Er wordt gezamenlijk opgetrokken om het bereik te vergroten, bijvoorbeeld door een gezamenlijk communicatie item te maken.

2.4.2 Doelen

- Eind januari 2026 wordt een campagneplan opgeleverd waarin is opgenomen hoe het thema 'Veilig werken met machines' in 2026 wordt ingezet.
- Er wordt een originele en aansprekende campagnetitel bedacht. Bovengenoemde titel is vooralsnog een werktitel.
- In de campagne worden 3 video's/Podcasts/Webinars/Ervaringsverhalen opgeleverd. Bij ieder item wordt een passend middel gekozen.
- Er worden 3 ervaringsverhalen rondom het jaarthema uitgewerkt. Dit kan zijn in de vorm van een artikel, video of podcast aflevering.

2.4.3 Resultaten

- In het voorjaar van 2026 is een campagneplan opgesteld. Hierbij is gekozen om grotere items te ontwikkelen, om daarmee meer bereik te genereren. Daarbij wordt nauwe samenwerking gezocht met andere partijen.
- Als campagnetitel is na een brainstorm met het BoerVeilig-team gekozen voor '**Zet veiligheid in de juiste versnelling**'. In de tweede helft van 2026 zal hier meer lading aan gegeven worden.
- In 2026 worden als gadgets wederom fietslampjes met BoerVeilig logo uitgedeeld op de bijeenkomsten. Deze zijn zeer gewild en hebben zo een breed bereik! Daarnaast wordt er in de bijeenkomsten voor studieclubs, NAJK- of LTO- afdelingen een Victor Veilig pop of waarschuwbord 'mestgassen' (beschikbaar gesteld door Achmea/Interpolis) verloot. Ook krijgen de deelnemers een visitekaartje met daarop handige links mee én een stickervel van BoerVeilig.
- Tot en met juni 2026 zijn de volgende items opgeleverd:
 - BoerVeilig podcast Aflevering 1 - BoerVeilig X CRV | Veilig werken met vee. Dit item is tot stand gekomen door de samenwerking met CRV (in 2025 opgestart) en sluit aan bij het jaarthema van 2025 (Veilig werken met vee).
 - BoerVeilig podcast Aflevering 2 - Ervaringsverhaal Harrie Helmers. Harrie kwam beknelde te zitten in de melkrobot. Deze aflevering sluit goed aan bij het jaarthema 2026.
 - De podcastafleveringen van BoerVeilig zijn te beluisteren via [Spotify](#) en [YouTube](#).
 - In de tweede helft van 2026 wordt in ieder geval een column, artikel in de Nieuwe Oogst en een video i.s.m. Interpolis gepubliceerd. Mogelijk worden er op basis van actualiteiten nog extra items ontwikkeld.



2.5 Overige communicatie

2.5.1 Algemeen

- BoerVeilig communiceert actief via de social mediakanalen, ledenblad de BNDR van NAJK en via alle aangesloten partijen bij BoerVeilig.

2.5.2 Doelen

- 2x per maand wordt een bericht op de social mediakanalen van BoerVeilig (Facebook en Instagram) geplaatst.
- Alle aangesloten partijen bij BoerVeilig delen de communicatie items actief naar hun achterban (NAJK, LTO, DDB, ZuivelNL, NZO).

2.5.3 Resultaten

- Er is begin 2026 voor gekozen om grotere communicatie items te ontwikkelen (zoals video's, artikelen), i.p.v. wekelijks/maandelijks via de socials te communiceren. Dit omdat het bereik en interactie van de social media posts zeer beperkt was/is. Er zijn tot en met juni 2026 5 social media posts geplaatst via de Facebook- en Instagrampagina van BoerVeilig.



- Ondersteunende communicatie via de betrokken organisaties:
NAJK:
 - Artikelen in ledenmagazine BNDR: 'Podcast Veilig werken met vee' en 'Test jouw kennis met het nieuwe BoerVeilig-spel' (maart 2026) en 'Luisteren, leren en doorpraten over veiligheid' (juni 2026). In **bijlage 1** zijn de artikelen terug te lezen.
 - 2 social media posts over BoerVeilig via de kanalen van NAJK.
 - 3 verwijzingen/vermeldingen i.r.t. BoerVeilig in de (maandelijkse) NAJK-nieuwsbrief:
Februari: *BOERVEILIG | Binnenkort te beluisteren: Podcast Veilig werken met vee*
April: *BOERVEILIG | Allereerste podcastaflevering gelanceerd!*
Mei: *BOERVEILIG | Ervaringsverhaal Harrie Helmers*
- LTO Nederland:
 - Er heeft zich geen mogelijkheid voorgedaan om berichten vanuit LTO Nederland over BoerVeilig naar buiten te brengen. De verwachting is om dit in de tweede helft van 2026 wel op te pakken.
- DDB:
 - Alle aangereikte nieuwsberichten zijn gedeeld met DDB-leden via mail, social media en website.
- ZuivelNL:
 - Nieuwsbrief januari 2026, item: 'BoerVeilig hand-out voor verbeteren veiligheid op het erf'
 - Nieuwsbrief februari 2026, item: 'BoerVeilig publiceert rapportage 2025'
 - Nieuwsbrief april 2026, item: 'Boerveilig: Helaas genoeg praktijkvoorbeelden'
 - Nieuwsbrief mei 2026, item: 'De BoerVeilig Podcast: Veilig werken met vee'
 - Nieuwsbrief juni 2026, item: 'Stijging dodelijke ongevallen in 2025'

2.6 Dataverzameling

2.6.1 Algemeen

- Het BoerVeilig-team heeft vastgesteld dat er weinig data beschikbaar is over ongevallen op het boeren-erf. De BIN-enquête van Wageningen Universiteit bood eerst een ingang, maar bleek qua inhoud en kosten niet toereikend.
- Om toch relevante data te verzamelen, is er gekozen voor een eigen aanpak: een korte vragenlijst die na afloop van bijeenkomsten en spelmomenten wordt afgenomen. Daarnaast kan door online verspreiding via BoerVeilig, NAJK, LTO en DDB dit aantal verder oplopen.

2.6.2 Doelen

- Op basis van het deelnemersaantal in 2025 verwachten we meer dan 1.000 respondenten.

2.6.3 Resultaten

- In de eerste helft van 2026 is vragenlijst opgesteld en getest door het BoerVeilig-team. De vragenlijst is te benaderen via:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSchiQFeb_DCDRIwo9jmx5d_7wvaCOGMM3VkEDCogvYJEoP4gQ/viewform?usp=header
- De vragenlijst zal ingezet worden bij de bijeenkomsten in het najaar. Ook zullen, met terugwerkende kracht, de deelnemers aan de bijeenkomsten begin dit jaar nog aangeschreven worden om de vragenlijst alsnog in te vullen.

2.7 Algemeen

2.7.1 Algemeen

- Het BoerVeilig team overlegt 1x per maand. Deze overleggen vinden online plaats. Gemiddeld twee keer per jaar wordt fysiek vergaderd.
- Er wordt door de projectleider tweemaal een rapportage opgeleverd over de uitgevoerde activiteiten. Na een half jaar (tussenrapportage) en afronding van het jaar (eindrapportage).

2.7.2 Resultaten

- Het team heeft in het eerste halfjaar van 2026 vijf keer vergaderd, waarvan eenmaal fysiek op locatie.
- Huidige rapportage beschrijft het eerste half jaar van 2026. Na afloop van 2026 wordt een eindrapportage opgeleverd.

Bijlage 1: BNDR artikelen



Podcast

'Veilig werken met vee'

PROJECT

Veilig werken met vee is en blijft een belangrijk thema op melkveebedrijven. Helaas gaat er geregeld nog iets mis. Daarom heeft BoerVeilig, in samenwerking met CRV, een podcast opgenomen over dit onderwerp. In deze aflevering komen praktijkverhalen, ervaringen en inzichten samen over het werken met vee. Door echte verhalen te delen, wil BoerVeilig het onderwerp dichter bij jonge boeren en erfbetreders brengen.



Tekst: Marjen Holtland Beeld: CRV

In de podcast gaat BoerVeilig-teamlid en host Gerjanne van Esveld in gesprek met Joost van Bommel, teamleider buitendienst bij CRV, en veiligheidsdeskundige Marjo van Seventer. Samen met BoerVeilig-teamlid Marjan Holtland bespreken zij herkenbare risico's bij het werken met vee, situaties die het vaakst misgaan en hoe medewerkers en stagiairs veilig leren werken.

Tijdens deze podcast is er ook aandacht voor het verhaal van de 16-jarige Kim, die uit eigen ervaring vertelt wat een ongeval

met vee kan betekenen. Een ongeluk zit vaak in een klein hoekje, maar heeft soms verstrekende gevolgen, zo ook bij Kim: "Met haar kop heeft de koe me van achteren omhoog gegooit. Toen hij mij vervolgens nog een keer pakte, viel ik op een ijzeren stang." Vandaag de dag ondervindt Kim daar nog steeds de problemen van.

Het hele ervaringsverhaal is terug te luisteren in de podcast en laat zien hoeveel impact zo'n incident kan hebben, zowel fysiek als mentaal. Juist daarom is het belangrijk om bewust met veiligheid

om te gaan en het gesprek hierover te blijven voeren.

Niets doen is geen optie

In de podcast wordt ook ingegaan op BoerVeilig, de workshops en het nieuwe BoerVeilig-spel. Daarmee wordt een zwaar onderwerp op een luchtige manier bespreekbaar gemaakt. Elke gast deelt bovendien zijn of haar belangrijkste veiligheidstips.

De centrale boodschap van de podcast is duidelijk: niets doen is geen optie! 



"Met haar kop heeft de koe me van achteren omhoog gegooit.."



Luister de podcast!

De podcast Veilig werken met vee is te beluisteren via het Spotify-kanaal van NAJK



BNDR 19

Test jouw kennis met het nieuwe BoerVeilig-spel!

Een leerzame én leuke uitdaging voor studenten en melkveehouders

Ben jij klaar om jouw kennis over veiligheid op het boerenerf te testen? Speel dan het **gloednieuwe BoerVeilig-spel**! Dit interactieve spel daagt jou en je medestudenten of collega-melkveehouders uit om na te denken over veiligheid, risico's en slimme oplossingen op en rond het erf. Aan de hand van vragen, stellingen en praktijksituaties ontdek je spelenderwijs hoe je ongelukken op het erf kunt voorkomen en hoe je veilig(er) kunt werken. In groepjes strijd je voor een leuke prijs. BoerVeilig levert kosteloos het spelmateriaal en de spelleider.

Wat?	Een spel over veiligheid in de melkveehouderij
Waar?	Op school/op een bedrijf
Doelgroep?	Mbo, hbo en melkveehouders (studiegroepen)
Interesse?	Geef je op via mholtland@najak.nl of scan de QR-code en vul het formulier in!



Speel het nieuwe spel van..

BoerVeilig



BoerVeilig:

Luisteren, leren en doorpraten over veiligheid

PROJECT

Soms hoor je een verhaal dat blijft hangen. Omdat het dichtbij komt. Omdat je denkt: dit had mij ook kunnen overkomen.

Tekst en beeld: Lieveijn Hogeboom

Met de BoerVeilig Podcast brengen we verschillende kanten van veiligheid op het erf samen. Van persoonlijke ervaringsverhalen tot gesprekken met experts en organisaties. Praktijk en inzichten komen bij elkaar, zodat je niet alleen hoort wat er kan gebeuren, maar ook hoe je ermee om kunt gaan.

In één moment klem in de melkrobot

In een van de afleveringen hoor je het verhaal van Harrie Helmers. Een ervaren melkveehouder, die precies weet hoe het er in de stal aan toe gaat. Tot het in één moment misgaat. "Een koe zag dat het hekje richting de melkrobot open ging en kwam met grote snelheid op me af." Voor hij het weet, zit hij klem in de melkrobot (tussen koe en hekwerk). Hij kan geen kant op, niemand in de buurt. "Ik kon geen telefoon pakken, ik kon helemaal niks." Wat volgt zijn minuten waarin één ding centraal staat: rustig blijven. Harries tip: "Als je nog helder bent: raak niet in paniek en kijk stap voor stap wat je kunt doen."

De gevolgen zijn groot. Harrie breekt zes ribben en houdt blijvende schade aan zijn schouder over. Het duurt weken voordat

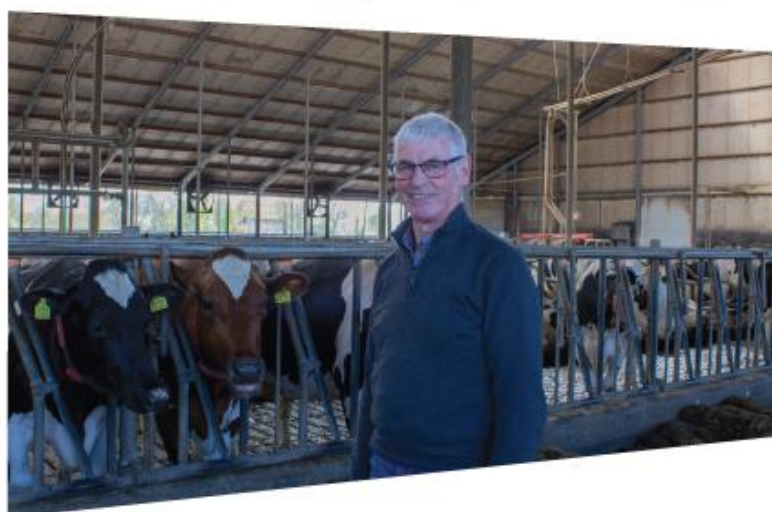


hij weer wat op de been is en pas na ongeveer drie maanden komt hij weer op het bedrijf.

Het hele verhaal, van het moment zelf tot het herstel en wat het met hem heeft gedaan, hoor je in de podcast. Waardevol voor melkveehouders: het laat zien hoe snel het kan gaan, ook als je denkt dat je alles onder controle hebt. 📻



Harrie Helmers laat zien hoe hij vastzat in de melkrobot.



Luister de podcast!

In de BoerVeilig Podcast hoor je praktijkverhalen én inzichten over veilig werken op het erf. Beluister o.a. het ervaringsverhaal van Harrie Helmers en de aflevering met CRV, waarin Kim haar verhaal deelt.

Te vinden op
Spotify en
YouTube



BNDR 27