

BoerVeilig 2025

Tussenrapportage
1 januari 2025 t/m 30 juni 2025



NAJK

Bemuurde Weerd O.Z. 12
3514 AN Utrecht
T 030-2769869
E info@najk.nl

W www.najk.nl

Bemuurde Weerd O.Z. 12

3514 AN Utrecht

IBAN NL18 RABO 0394

5385 01

E info@najk.nl

V    

IBAN NL18RABO03945385 01

KvK 40483585

DBNAJK

@NAJKtweets

Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt
Bemuurde Weerd O.Z. 12
3514 AN Utrecht

Contactpersoon: Gerjanne van Esveld, projectleider
030-2769840
gvanesveld@najk.nl
www.najk.nl

Kenmerk: NAJK-3891GvE
Utrecht, september 2025

Inhoud

Samenvatting	1
1. Inleiding	2
2. Activiteiten en resultaten	3
<i>2.1 BoerVeilig workshops - standaard versie</i>	<i>3</i>
2.1.1 Algemeen	3
2.1.2 Doelen	3
2.1.3 Resultaten	3
<i>2.2 BoerVeilig workshops - interactieve versie d.m.v. spel</i>	<i>3</i>
2.2.1 Algemeen	3
2.2.2 Doelen	4
2.2.3 Resultaten	4
<i>2.3 Website www.boerveilig.com</i>	<i>4</i>
2.3.1 Algemeen	4
2.3.2 Doelen	5
2.3.3 Resultaten	5
<i>2.4 Campagne 'Veilig werken met vee'</i>	<i>5</i>
2.4.1 Algemeen	5
2.4.2 Doelen	5
2.4.3 Resultaten	6
<i>2.5 Overige communicatie</i>	<i>6</i>
2.5.1 Algemeen	6
2.5.2 Doelen	7
2.5.3 Resultaten	7
<i>2.6 Algemeen</i>	<i>8</i>
2.6.1 Algemeen	8
2.6.2 Resultaten	8

Bijlage 1: Socials BoerVeilig	9
Bijlage 2: BNDR artikelen	10

Samenvatting

Er gebeuren nog te veel ongelukken in de agrarische sector, vaak met ernstige afloop, waarvan relatief gezien de meeste in de melkveehouderij (en het loonwerk). In 2024 was een duidelijke dalende trend te zien met 'maar' vier dodelijke ongevallen in de agrarische en groene sector. Helaas is nu, halverwege 2025, al duidelijk dat de dalende trend niet doorzet. Dit jaar zijn er al negen dodelijke ongevallen geregistreerd. Dit laat zien dat het werk van BoerVeilig nog lang niet klaar is.

Sinds 2019 hebben NAJK, LTO Nederland, DDB, NZO, Stigas en ZuivelNL zich verenigd om te werken aan meer bewustwording rond veiligheid op het boerenerf. Dit heeft geleid tot het initiatief BoerVeilig. Het doel van BoerVeilig is een veilige werkvloer voor melkveehouders, hun familieleden, medewerkers en bezoekers.

Er is door het BoerVeilig team veel inzet geweest op activiteiten. De concrete resultaten in het eerste half jaar van 2025 zijn:

- Er hebben 6 BoerVeilig- bijeenkomsten plaatsgevonden. Hiermee zijn 108 deelnemers bereikt.
- Er is een BoerVeilig-spel in ontwikkeling. Verwachting is dat dit vanaf oktober 2025 praktijkgereed is en gespeeld kan worden, bijvoorbeeld tijdens workshops of in het onderwijs.
- De website www.boerveilig.com heeft een update gekregen en is thematisch ingericht.
- Via het communicatietraject is het volgende concreet uitgerold:
 - Oplevering van een social media plan, 1 ervaringsverhaal en 17 social media posts.
 - Start van het ontwikkelen van een toolkit, om richting diverse marktpartijen een oproep te doen voor veiligheid en deze oproep verder te delen.
 - Veel ondersteunende communicatie via de betrokken organisaties.

Van januari tot en met juni 2025 is 39% van het beschikbare budget besteed. De verwachting is dat het restbudget in de tweede helft van 2025 wordt benut. Er zijn geen bijzondere financiële afwijkingen te benoemen.

1. Inleiding

Er gebeuren nog te veel ongelukken in de agrarische sector, vaak met ernstige afloop, waarvan relatief gezien de meeste in de melkveehouderij (en het loonwerk). In 2024 was een duidelijke dalende trend te zien met 'maar' vier dodelijke ongevallen in de agrarische en groene sector. Helaas is nu, halverwege 2025, al duidelijk dat de dalende trend niet doorzet. Dit jaar zijn er al negen dodelijke ongevallen geregistreerd. Dit laat zien dat het werk van BoerVeilig nog lang niet klaar is.

Sinds 2019 hebben NAJK, LTO Nederland, DDB, NZO, Stigas en ZuivelNL zich verenigd om te werken aan meer bewustwording rond veiligheid op het boerenland. Dit heeft geleid tot het initiatief BoerVeilig. Het doel van BoerVeilig is een veilige werkvloer voor melkveehouders, hun familieleden, medewerkers en bezoekers. Als aanzet heeft ZuivelNL van september 2019 tot en met december 2022 het project 'Veilig en met plezier werken in de melkveehouderij' gefinancierd, waarbij ook sprake was van een stukje deelfinanciering door het Ministerie van SZW, via een EGWV-subsidie. BoerVeilig is daaruit voortgekomen. Aansluitend is deze activiteit als structureel thema jaarlijks gecontinueerd onder het ZuivelNL programma Duurzame Zuivelketen. Naar aanleiding van de herijking van Duurzame Zuivelketen is Boerveilig vanaf de tweede helft van 2024 voortgezet als een zelfstandig dossier binnen het takenpakket van ZuivelNL.

Om het bereik zo groot mogelijk te laten zijn en om verdere bewustwording te creëren, is het van belang dat BoerVeilig haar activiteiten meerjarig kan blijven uitvoeren. Ook is er een duidelijke link met onderwijs te leggen. Voorheen werd gedacht dat er voldoende aandacht aan veiligheid in de lesstof werd gegeven, maar dit blijkt niet zo te zijn. Bovendien is de mindset van jonge mensen nog beter beïnvloedbaar dan die van de oudere generatie (jong geleerd = oud gedaan). De nieuwe generatie is om die reden voor BoerVeilig een onmisbare doelgroep geworden.

In deze tussenrapportage worden de resultaten beschreven van 1 januari 2025 tot en met 30 juni 2025. Er is door het BoerVeilig team weer veel inzet geweest op activiteiten. Deze activiteiten en resultaten worden in hoofdstuk 2 verder besproken.

Op dit moment bestaat het BoerVeilig team uit de volgende personen: Gerjanne van Esveld (NAJK), Colinda van Rees (LTO Nederland), Jan Aantjes (DDB), Marjan Holtland (NAJK), Jurgen Jansen (ZuivelNL) en Lievijs Hogeboom/Noa Wegerif (NAJK/communicatie). Het team heeft in het eerste halfjaar van 2025 vijf keer vergaderd, waarvan eenmaal fysiek op locatie. In de uitvoering wordt verder nauw samengewerkt met deskundigen van Stigas (vooral met het oog op inzet bij bijeenkomsten) en waar mogelijk met communicatiemedewerkers van de betrokken organisaties.

Utrecht, september 2025

2. Activiteiten en resultaten

2.1 BoerVeilig workshops - standaard versie

2.1.1 Algemeen

- Voortzetting van een succesvolle activiteit vanuit BoerVeilig.
- In samenwerking met Stigas worden de bijeenkomsten ingevuld. Een veiligheidsdeskundige vertelt over alle ins- en outs rondom veiligheid. Ook is altijd een BoerVeilig teamlid aanwezig en draagt inhoudelijk actief bij aan de workshop.
- Thema's zoals de Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) en spelende kinderen op het erf komen uitgebreid aan bod.
- Ook het onderwijs (mbo en hbo, studierichting veehouderij) wordt als belangrijke doelgroep aangesproken. Sinds 2024 bieden we een aparte module aan, speciaal voor het onderwijs.

2.1.2 Doelen

- 10 groepen melkveehouders (studieclubs, lto afdelingen, ajk's of melkverwerkers) of groepen onderwijs (mbo/hbo) volgen in 2025 een standaard BoerVeilig workshop.
- Gemiddeld zijn er 20 deelnemers per bijeenkomst aanwezig = 200 bereikte deelnemers in 2025.
- De deelnemers nemen veel praktische informatie mee naar huis. Daarnaast krijgen ze 1 of meerdere BoerVeilig gadgets mee (stickervel, fietslampjes, veiligheidshesje, visitekaartje, etc.).

2.1.3 Resultaten

Tot en met juni 2025 hebben er **6 bijeenkomsten** plaatsgevonden. Hiermee zijn **108 deelnemers** bereikt (de groepen waren gemiddeld iets kleiner dan 20 personen). Het betrof 5x een onderwijsinstelling (mbo) en 1x een studieclub. De verwachting is dat we het doel in het najaar ruimschoots gaan halen.



2.2 BoerVeilig workshops - interactieve versie d.m.v. spel

2.2.1 Algemeen

- Er wordt een interactief BoerVeilig spel ontwikkeld, waarin de verschillende elementen rondom veiligheid aan bod komen. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van een kaartspel, bordspel of kletspot zijn. Deelnemers gaan op een interactieve wijze met elkaar in gesprek over veiligheid,

lossen dilemma's op, doen opdrachten, beantwoorden vragen of gaan een battle aan. Op deze manier wordt de lesstof aantrekkelijk aangeboden.

- Voorafgaand aan het spel, wordt een korte algemene introductie over BoerVeilig en het thema veiligheid gegeven.
- Het spel wordt begeleid door een BoerVeilig teamlid.
- Voor de ontwikkeling van het BoerVeilig- spel wordt een werkgroepje opgericht, waarin o.a. BoerVeilig, bedrijfsleven en onderwijs vertegenwoordigd is. Hierin wordt ook de STOAS (lerarenopleiding) betrokken. Mogelijk kunnen zij (een deel van) het ontwikkelen van het spel als studentenopdracht uitzetten.

2.2.2 Doelen

- Het BoerVeilig- spel wordt eind juni 2025 opgeleverd.
- 5 groepen melkveehouders (studieclubs, Ito afdelingen, ajk's) of groepen onderwijs (mbo/hbo) volgen in 2025 de interactieve BoerVeilig workshop.
- Gemiddeld zijn er 20 deelnemers per bijeenkomst aanwezig = 100 bereikte deelnemers in 2025.

2.2.3 Resultaten

- Er is een concept idee van het spel uitgewerkt. Dit willen we doen met behulp van een speldoek van 3 x 3 meter, dat in de klas kan worden uitgerold. Het doel is om studenten actief na te laten denken over veiligheid op het melkveebedrijf en zo bewustwording te creëren. In het spel strijden teams van studenten tegen elkaar in een bordspelachtige setting, vergelijkbaar met Ganzenbord. Elk team krijgt een pion, gooit met een dobbelsteen en beweegt zich over het speldoek. Onderweg komen ze langs verschillende vakjes met elk hun eigen spelcategorie (kans/pech, vragen, in gesprek met elkaar en verboden woord), gekoppeld aan een veiligheidsthema (PMB's, Veiligheidshulpmiddelen en Gevaarlijke stoffen, Fysieke belasting, Machinegebruik, Veiligheid op het erf & Werken op hoogte, Mestgassen en Werken met dieren).
- Het BoerVeilig-team werkt op dit moment nog aan de spelvragen/opdrachten in samenwerking met Stigas. Deze worden eind augustus opgeleverd.
- Er is een ontwerper benaderd voor het opmaken van het speldoek en de spelkaarten.
- De verwachting is dat vanaf oktober 2025 het spel op de scholen gespeeld kan worden. Daarmee wordt verwacht dat de doelen behaald worden.

2.3 Website www.boerveilig.com

2.3.1 Algemeen

- De website blijven benutten voor het delen van informatie, nieuwsberichten en aanvragen van de BoerVeilig- workshops.
- Thema gerichte pagina's maken. Bijvoorbeeld verdeling in thema's zoals: mestgassen, brandveiligheid, RI&E, spelende kinderen, werken met vee, etc.
- In plaats van Google; Boerveilig website laten fungeren als wegwijzer. Hier moet alle info over veilig werken in de melkveehouderij zijn te vinden.

2.3.2 Doelen

- In de lucht houden en gebruiken als centraal communicatieplatform. Het is zonde als de website zou komen te vervallen, aangezien het een investering was om de website op te zetten en deze nog steeds een belangrijke tool in de communicatie is. Met in verhouding weinig kosten kunnen we dit platform blijven benutten.
- Info, nieuwsberichten en communicatie items blijven delen. De website biedt ook een mooie link richting BoerVeilig bijeenkomsten.
- In januari 2025 wordt de website langs gelopen en geüpdatet.
- In 2025 wordt de website meer thematisch ingericht.
- In 2025 worden er minimaal 5 nieuwsberichten geplaatst op de website.

2.3.3 Resultaten

- In het begin van 2025 is de website geüpdatet met de laatste informatie.
- In de menubalk is het kopje 'thema's' toegevoegd. Hieronder vallen nu de thema's: Mestgassen, Veilig op stage en Veilig met vee. Deze kunnen in de toekomst verder aangevuld worden.
- Er is het volgende nieuwsbericht geplaatst.
 - Aantal dodelijke ongevallen in 2024: <https://boerveilig.com/Aantal-dodelijke-ongevallen-in-2024/index.php/>Via een social media bericht is er verwezen naar dit nieuwsbericht.

2.4 Campagne 'Veilig werken met vee'

2.4.1 Algemeen

- Er wordt bij BoerVeilig ieder jaar gekozen voor een jaarthema, zodat er ruimschoots aandacht besteed kan worden aan het onderwerp.
- In 2025 is het overkoepelend thema: Veilig werken met vee. Subthema's die hieronder vallen zijn bijvoorbeeld:
 - Kalf bij de koe
 - Verbod op ingrepen (koeien met hoorns)
 - Stieren
 - Beukkoeien
 - Zoönosen
- Diverse marktpartijen worden actief betrokken bij de campagne, waaronder CRV, Stigas en AB. Er wordt gezamenlijk opgetrokken om het bereik te vergroten, bijvoorbeeld door een gadget te verstrekken onder melkveehouders.
- Buzz rondom dit thema creëren in artikelen, social media berichten, video's, etc.

2.4.2 Doelen

- Eind januari 2025 wordt een campagneplan opgeleverd waarin is opgenomen hoe het thema 'Veilig werken met vee' in 2025 wordt ingezet.
- Er wordt een originele en aansprekende campagnetitel bedacht. Bovengenoemde titel is vooralsnog een werktitel.

- In de campagne worden 2 video's opgeleverd.
- Er wordt een webinar/afsluitende video/talkshow in laatste kwartaal 2025 georganiseerd om het thema samen te vatten en af te sluiten. De vorm is nader te bepalen.
- Er worden 3 ervaringsverhalen rondom het jaarthema uitgewerkt. Dit kan zijn in de vorm van een artikel, video of podcast aflevering.

2.4.3 Resultaten

- Gezien het hoge aantal dodelijke ongevallen aan het begin van 2025, zien we de noodzaak om vanuit BoerVeilig hier aandacht aan te geven. Met behulp van een toolkit met daarin o.a. een oproep, afbeeldingen en korte video, worden o.a. de NZO-ondernemingen aangeschreven dit te delen met hun achterban. Daarbij kunnen bedrijven zelf een keuze maken welke communicatie-items ze gebruiken in hun (online) nieuwsbrieven, ledenmagazines, etc. Zo hopen we met elkaar een brede oproep te kunnen doen en veiligheid onder de aandacht te kunnen brengen.
- Er is nauwe afstemming met CRV. In januari 2025 heeft een startoverleg plaatsgevonden met twee medewerkers van CRV die verantwoordelijk zijn voor de veiligheid binnen CRV en voor hun medewerkers. Vanuit BoerVeilig hebben we een enquête gedeeld, die ingevuld kon worden door melkveehouders. Ook wordt BoerVeilig aangehaakt bij de jaarlijkse bijeenkomst met KI-organisaties. Verder wordt de mogelijkheid verkend om de BoerVeilig-workshops een plekje te geven in de najaarsbijeenkomsten van CRV.
- In 2025 worden er als gadgets wederom fietslampjes met BoerVeilig logo uitgedeeld op de bijeenkomsten. Deze zijn zeer gewild en hebben zo een breed bereik! Daarnaast wordt er in de bijeenkomsten voor studyclubs, NAJK- of LTO- afdelingen een Victor Veilig pop verloot. Ook krijgen de deelnemers nog een visitekaartje met daarop handige links mee én een stickervel van BoerVeilig.
- Er is een ervaringsverhaal opgeleverd:
 - Het liep gelukkig goed af voor onze driejarige dochter (interview online): <https://boerveilig.com/Tools/Persoonlijke-verhalen/Familie-Eijkelenboom-Het-liep-gelukkig-goed-af-voor-onze-driejarige-dochter/index.php/> Dit ervaringsverhaal heeft in de Boerderij 109, NO. 46, 14 augustus 2024 gestaan. De publicatie was aan voorwaarden verbonden, waardoor BoerVeilig dit pas op een later moment kon plaatsen.

2.5 Overige communicatie

2.5.1 Algemeen

- 1x per week wordt een bericht op de social media kanalen van BoerVeilig (Facebook en Instagram) geplaatst. Hiervoor wordt ieder kwartaal een social media planning opgesteld. BoerVeilig teamleden zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor het aanleveren van input volgens de vooraf opgestelde communicatie kalender.
- Alle aangesloten partijen bij BoerVeilig delen de communicatie items actief naar hun achterban (NAJK, LTO, DDB, ZuiveINL, NZO).

2.5.2 Doelen

- Eind 2025 hebben het Facebook- en Instagramkanaal van BoerVeilig ten minste 100 volgers.

2.5.3 Resultaten

- Er is aan het begin van 2025 een social media planning gemaakt voor het gehele jaar. Er zijn tot en met juni 2025 17 social media posts geplaatst via Facebook en Instagram. Zie **bijlage 1** voor een overzicht van de berichten.
- Halverwege 2025 zijn er rond de 70 volgers op de Facebook en Instagram kanalen. Met een winactie (Persoonlijke BeschermingsMiddelen- set) in het najaar van 2025 verwachten we het doel van 100 volgers te halen.
- Ondersteunende communicatie via de betrokken organisaties:

NAJK:

- Artikelen in ledenmagazine BNDR: 'Van stage tot stal: BoerVeilig helpt jou op weg!' (maart 2025) en 'In gesprek met BoerVeilig teamlid Gerjanne van Esveld' (juni 2025). In **bijlage 2** zijn de artikelen terug te lezen.
- 3 verwijzingen/vermeldingen i.r.t. BoerVeilig in de (maandelijkse) NAJK nieuwsbrief:
Februari: *Mestgassen: een onzichtbare vijand*
April: *Werk jij veilig? Boek een workshop bij jouw op school of bij je lokale AJK!*
Mei: *ERVARINGSVERHAAL / Dochter aangevallen door koe*

LTO Nederland:

- 2 verwijzingen in de wekelijkse nieuwsbrief (ook doorgezet via whatsapp en de LTO dichtbij app):
Week 2: Veilig op stage
Week 8: Podcast over mestgassen (247 luisteraars)
https://open.spotify.com/episode/1pKfYNM7IDhF6abFRk4qF5?si=aZUpY_zTSdiGjFsNVJ0qUw

DDB:

- Alle aangereikte nieuwsberichten zijn gedeeld met DDB-leden via mail, social media en website.

ZuivelNL:

- ZuivelNL Nieuwsbericht d.d. 03 april 2025: [BoerVeilig 2024: thema veiligheid slaat aan bij onderwijs](#)
- ZuivelNL Nieuwsbericht d.d. 26 februari 2025: [Melkveehouders meten gevaarlijke mestgassen op eigen erf](#)
- ZuivelNL Nieuwsbericht d.d. 26 februari 2025: [BoerVeilig lanceert leskist 'Veilig op stage'](#)
- 6 verwijzingen in de (maandelijkse) ZuivelNL nieuwsbrief:
Januari: [ZuivelNL-nieuwsbrief-januari-2025.pdf](#) [*BoerVeilig lanceert leskist 'Veilig op Stage'*]
Februari: [ZuivelNL-Nieuwsbrief-februari-2025.pdf](#) [*'Melkveehouders meten gevaarlijke mestgassen op eigen erf'*]

Maart: [ZuivelNL-Nieuwsbrief-maart-2025.pdf](#) [*'BoerVeilig 2024: thema veiligheid slaat aan bij onderwijs'*]

April: [ZuivelNL-nieuwsbrief-april-2025.pdf](#) [*'Test: Hoe veilig boert u?'*]

Mei: [ZuivelNL-nieuwsbrief-mei-2025.pdf](#) [*'Nieuw persoonlijk verhaal: 'Het liep gelukkig goed af voor onze driejarige dochter'*]

Juni: [ZuivelNL-Nieuwsbrief-juni-2025.pdf](#) [*'Aantal dodelijke ongevallen in 2024'*]

- [Jaarverslag ZuivelNL 2024](#) (juni 2025, pag. 44)
- [ZuivelNL website](#)

2.6 Algemeen

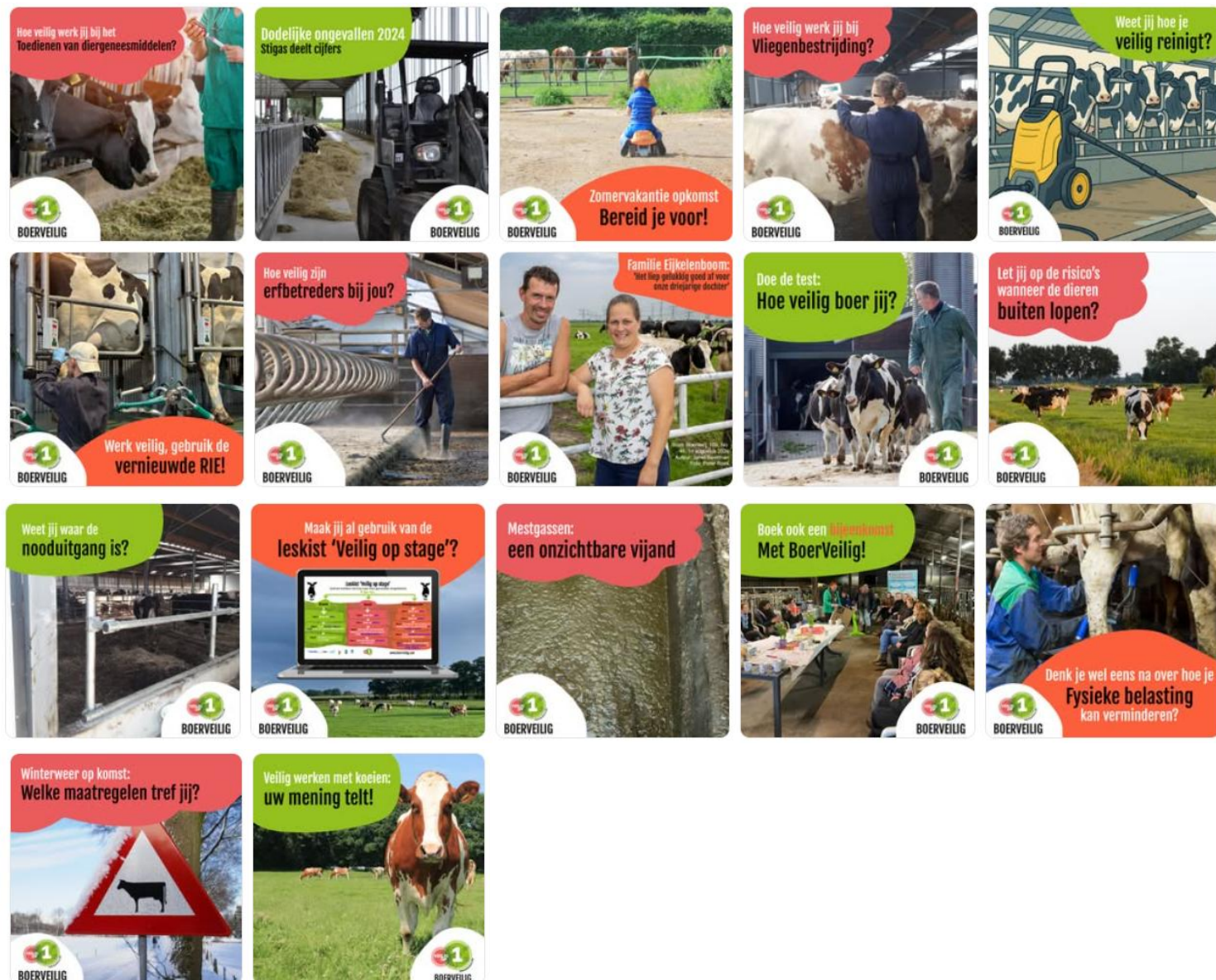
2.6.1 Algemeen

- Het BoerVeilig team overlegt 1x per maand. Deze overleggen vinden online plaats. Gemiddeld twee keer per jaar wordt fysiek vergaderd.
- Er wordt door de projectleider tweemaal een rapportage opgeleverd over de uitgevoerde activiteiten. Na een half jaar (tussenrapportage) en afronding van het jaar (eindrapportage).

2.6.2 Resultaten

- Het team heeft in het eerste halfjaar van 2025 vijf keer vergaderd, waarvan eenmaal fysiek op locatie.
- Huidige rapportage beschrijft het eerste half jaar van 2025. Na afloop van 2025 wordt een eindrapportage opgeleverd.

Bijlage 1: Socials BoerVeilig



Bijlage 2: BNDR artikelen

Van stage tot stal:

BoerVeilig helpt jou op weg!



BoerVeilig werkte in 2024 aan het thema 'Veilig op stage'. Om studenten, docenten én stagebedrijven hierin te ondersteunen, ontwikkelde het projectteam een speciale leskist. De inhoud van deze leskist biedt handvatten om nog beter voorbereid op stage te gaan. Gedurende het jaar werd de leskist gevuld met video's, een webinar, checklists en informatie. In december vond de uiteindelijke lancering van de leskist plaats.



Heb jij de leskist al bekeken?
Check 'm via de QR-code.



Nieuw jaarthema

2025 staat in het teken van het nieuwe jaarthema: 'Veilig werken met vee'. Koeien kunnen soms onvoorspelbaar reageren en daarmee zit een ongeluk in een klein hoekje. Dit jaar zoomt BoerVeilig in op belangrijke onderwerpen zoals bijvoorbeeld de omgang met stieren en beukkoeien en de risico's van zoönosen. Via social media, video's en ervaringsverhalen deelt BoerVeilig praktische tips en inzichten om het werken met vee veilig te houden.

Blijf op de hoogte via www.boerveilig.com!

Wist je dat?

BoerVeilig heeft sinds begin 2024 haar eigen socials via Facebook en Instagram. Volg deze voor de laatste updates over BoerVeilig-activiteiten, winacties en veiligheidstips!



In gesprek met...

BoerVeilig-teamlid Gerjanne



PROJECT

In de komende edities van de BNDR gaan we telkens in gesprek met een lid van het BoerVeilig-team. Wat motiveert hen, en waarom zetten zij zich in voor het thema veiligheid? Deze reeks trappen we af met Gerjanne van Esveld.

Je bent inmiddels al meerdere jaren betrokken bij BoerVeilig. Waarom vind je dit zo belangrijk?

"Veiligheid staat vaak niet bovenaan het lijstje van prioriteiten van een melkveehouder. Toch brengt de variatie in werkzaamheden – van dierv verzorging tot werken met machines – de nodige risico's met zich mee. Dat hoeft geen reden tot angst te zijn, maar het vraagt wel om bewustwording en, waar mogelijk, het nemen van voorzorgsmaatregelen. Iedereen kent wel voorbeelden van (bijna-)ongevallen of momenten waarop het net goed afliep. Jaarlijks vinden er meerdere (dodelijke) ongevallen plaats in de agrarische sector. Wat we daarvan horen, is slechts het topje van de ijsberg. Daarom is het werk dat we met BoerVeilig doen nog lang niet klaar."

Heb je zelf wel eens een ongeval of ongeluk meegemaakt?

"Een aantal jaar geleden ben ik aangevallen door een koe uit onze eigen stal. Dat heeft me echt aan het denken gezet. Ik dacht altijd: dat overkomt mij niet, ik ken mijn dieren toch? Maar het gebeurde razendsnel. Binnen een paar seconden zat ik klem tussen de koe en het voerhek, en



ze bleef maar duwen. Je staat dan letterlijk machteloos. Toen ze een stapje achteruit deed om opnieuw uit te halen, kon ik mezelf net op tijd over het hek werpen. Gelukkig kwam ik er vanaf met wat blauwe plekken, maar sindsdien ben ik veel alerter en voorzichtiger geworden. Achteraf gezien had deze koe al eerder weg moeten gaan – ze vertoonde al langer afwijkend gedrag ten opzichte van de rest van de koppel."

Wat wil je melkveehouders meegeven?

"Blijf alert! Heb je een koe in de stal die je niet helemaal vertrouwt? Neem dan geen risico en doe het dier weg. Niet alleen voor

je eigen veiligheid, maar vooral ook voor die van je familieleden, kinderen en/of medewerkers. Een keer is genoeg om het echt mis te laten gaan."

Wat zou er volgens jou moeten veranderen om veiligheid op het boeren erf vanzelfsprekender te maken?

"Maak veiligheid een vast onderwerp van gesprek. Bespreek met iedereen op het bedrijf welke werkzaamheden er plaatsvinden – zoals het mixen van mest – en geef daarbij duidelijk aan welke risico's daaraan verbonden zijn. Maak heldere afspraken, zodat iedereen weet wat er van hem of haar wordt verwacht." 



Foto: Peter Rook

'Het liep gelukkig goed af voor onze driejarige dochter.'



Lees ook het ervaringsverhaal van de familie Eijkelboom (eerder verschenen in de Boerderij 109 No. 46, 14 augustus 2024)

BNDR 23